



**ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД
• ВТЛ-2006 •**

**Пожарный план.
Алгоритмы решения нестандартных
ситуаций**



*Я предпочту быть окруженным
умными людьми,
Чем иметь огромный бюджет.
С умными людьми доберешься
до цели быстрее*

Бывш. Консультант Мк Кинси

Наши планы на сегодня

- Нечитаемый бриф
- Не обещайте больше, чем можете сделать
- Точка возврата на проекте. Когда еще не поздно отказаться
- Вас «подставили»
- Пишите подробно и грамотно!
- Главное-спокойствие! Если все пошло вкривь и вкось
- Когда приходится менять коней на переправе. Строим стратегию заново.
- 8. Если вас ругают- это хорошо!
- 9. Плохой проект- хороший урок. Право на ошибку

*Если что-то может
пойти наперекосьяк,
Оно непременно
пойдет наперекосьяк...*

Закон Мерфи

Нечитаемый бриф

- Разбить проблему на отдельные части
- Структурировать информацию
- Получить подтверждение клиента

Как правильно структурировать информацию

- Четко обозначить проблемы и свести их к минимуму
Принцип МЕСЕ (Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive)
«Взаимно исключающие ,совместно исчерпывающие».
- **Три принципа Mc Kinsey**
 - Основано на фактах
 - Четко структурировано
 - Базируется на выдвигении и анализе гипотез

Когда нужно сказать «нет»!

- Сбор фактов
- Тщательный анализ информации
- Оценка внутренних ресурсов

Точка возврата

- Несоблюдение тайминга
- Затраты на подготовку при неподписанном договоре и отсутствии гарантий
- Абсолютная неготовность или категорическое нежелание представителей заказчика на местах (дистрибьюторов, торгпредов)

*«С нами такого случиться
не может»
- это фраза номер один в
списке знаменитых
последних слов*

Вас «подставили»

- Проведение внутреннего расследования
- Совместная проверка с представителями заказчика
- Крайние меры и средства

Пишите подробно и грамотно

- Фиксировать все достигнутые устные договоренности
- Предоставлять исчерпывающую информацию
- Мгновенно реагировать на вопросы заказчика

Если все пошло вкривь и вкось

- Изолировать паникеров
- Разработать четкий план действий и неукоснительно ему следовать
- Верить и вдохновлять!

Строить стратегию заново

- Оставить только то, в чем уверены на 200%
- Заменить людей в команде
- Сверять каждый шаг с клиентом

Если вас игнорируют

- Заручиться поддержкой лояльных менеджеров заказчика
- Довести проект до конца, чего бы вам это ни стоило!
- Тщательно собирать все отчетные документы. Особенно, если вас об этом не просят.

Плохой проект- хороший урок

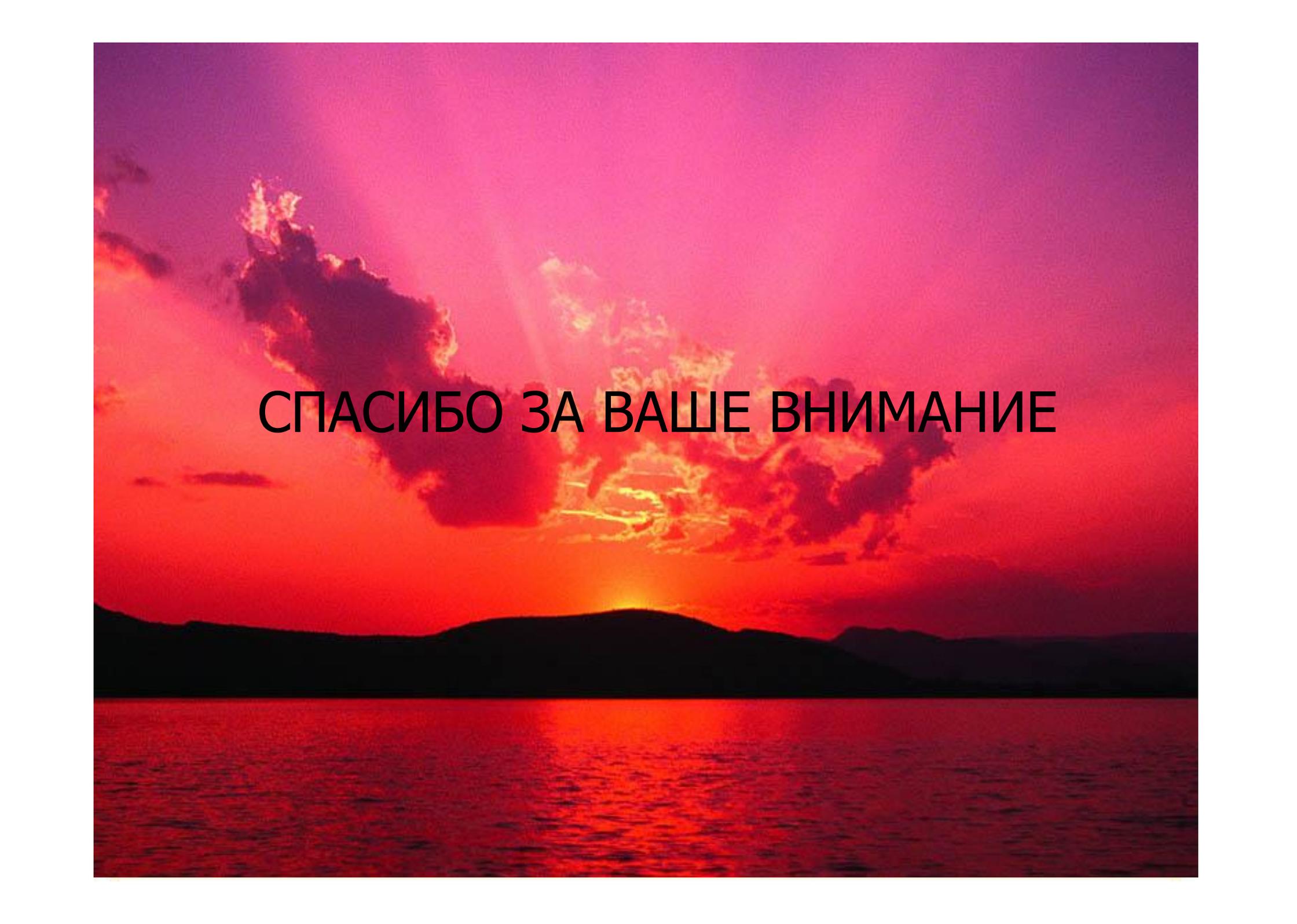
- Детскими болезнями проще переболеть в детстве
- Обязательный «разбор полетов»
- Память хранит только хорошее. Плохое нужно записывать

*Чтобы избегать ошибок,
надо набираться опыта.
Чтобы набираться опыта,
надо делать ошибки*

Из принципов Питера

*«Для любой волнующей
человека проблемы всегда
легко найти решение – простое,
достижимое и ... ошибочное.»*

Бывш.консультант Мк Кинси



СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ