



**ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД
• ВТЛ-2006 •**

**Ценообразование в ВТЛ проектах
– перспективы и угрозы.**



WWW.2006.BTLREGION.RU

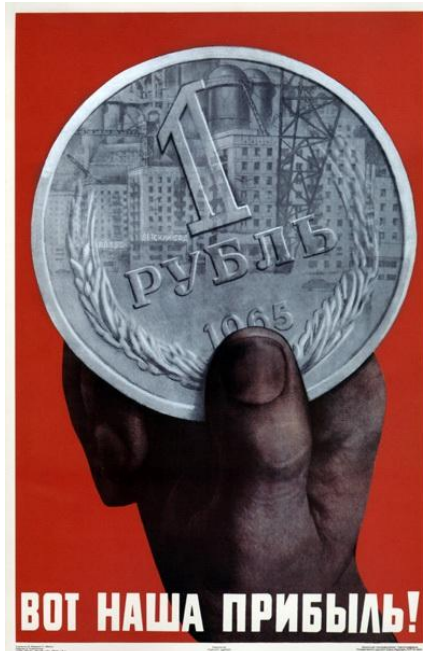
Сложившаяся практика ценообразования. ТИПОВЫЕ СТАТЬИ РАСХОДОВ*



Статья расходов	Цена, руб.
Обычный промоутер, час	66
Модель, час	125
Актер, час	318
Аниматор, час	229
21+, час	79
35+, час	121
Супервайзер с АМ, час	142
Супервайзер без без АМ, час	113
Мерчендайзер, час	101
Таинственный покупатель, т.т.	113
Аудит, т.т.	102
Склад, м2	225
Видео, час	1163
Фото, 1 экз	13
Координатор, % от бюджета	13
Гонорар, %	15

* Данные получены на основании средних цен ПРОМОКАЛЬКУЛЯТОРА

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ СТАТЕЙ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РА



Статья расходов	Персонал	Дней	Часов в день	Цена, руб	Сумма, руб
Промоутеры	10	12	4	70	33600
Супервайзеры	1	12	4	130	6240
Фотоотчет					400
Менеджмент					3000
Агентское вознаграждение, 15%					6486
НДС, 18%					8951
ИТОГО, руб.:					58677

МЕТОДЫ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИИ или как оптимизируют расходы заказчики

- § Детализируйте расходы
- § Ужмите цены на промо-часы, орг.расходы и гонорар
- § Зачем Вам НДС?
- § Зачем нам контролер, если есть супервайзер?
- § Нужно выполнить еще работы, но без увеличения сметы.
- § Договор вышлем позже и предоплату тоже



ТИПОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, которых могло не быть.

- § Оплаты супервайзера хватило только на контроль (на логистику денег в смете нет)
- § Промоутеры уходят в грузчики и продавцы (мало получаем)
- § Отчетность делать не кому (забыли про менеджмент)
- § Фотоотчет отсылается не ежедневно, а один раз (повременка экономит, да и денег на его обработку не дали)
- § Договор потеряли (почта, наверно, виновата, экспресс доставка дорогая)
- § В офисе закончился картридж, или интернет, или бумага... (ну не выставлять же клиенту накладные)
- § Промоутер пропал с формой и призами (телефон-то не оплачен у супервайзера)
- § и т.д., и т.п.

В итоге завалена акция сразу в нескольких регионах.

Кто же виноват?

ПУТИ ВЫХОДА ИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ:



- § Внедрение стандартов качества
- § Сертификация агентств
- § Пересмотр практики ценообразования
- § Принятие Съездом рекомендуемых цен и статей затрат для калькуляции типовых работ
- § Скоординированные действия всех агентств



Алексеев Алексей
Директор АМК «Голос Медиа»

alexeev@golos-media.ru

Тел.: +7(8452)20-88-43, 20-11-78

Моб.: +7-927-224-0890

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.2006.BTLREGION.RU