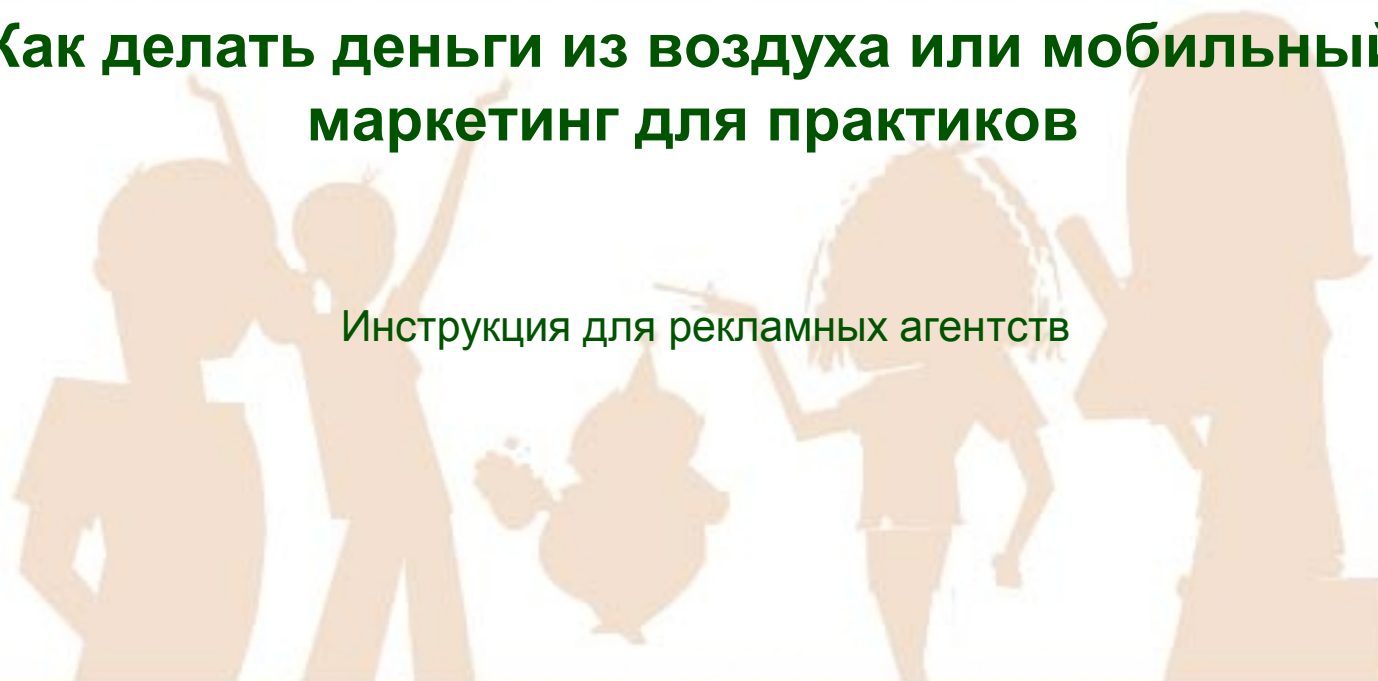




ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД • BTL-2006 •

**Как делать деньги из воздуха или мобильный
маркетинг для практиков**

Инструкция для рекламных агентств



WWW.2006.BTLREGION.RU

- Показать новый инструмент для удовлетворения потребностей ваших клиентов
- Представить типовые продукты для мобильного маркетинга
- Показать практические примеры использования мобильного маркетинга в рекламных акциях
- Короче – научить вас делать деньги из воздуха!

Вносим ясность:

На рынке есть одно часто встречающееся заблуждение относительно мобильного маркетинга. Под этим термином часто понимают рассылку рекламных SMS сообщений.

Спам – это не мобильный маркетинг!

Мобильный маркетинг это:

Решение маркетинговых задач с использованием мобильных телефонов.

- Заработать на имеющейся у вас уже клиентской базе без инвестиций в технологию
- Моментальный выход на рынок мобильного маркетинга в роли полноценных игроков
- Реально конкурировать с сетевыми агентствами на новом сегменте рынка
- Стать лидером и экспертом в своем регионе
- Получить у нас любую поддержку, от технологии до идей

Зачем клиенту нужен мобильный маркетинг?

- Вовлекает аудиторию в коммуникацию с брендом, в том числе и продленную
- Обеспечивает возможность получения моментальной реакции на рекламное сообщение
- Стимулирует потребление продукции
- Развлекает аудиторию бренда
- Раздает мобильные призы и подарки
- Распределяет победителей рекламных акций
- Обеспечивает статистику прохождения акций
- Замеряет реальную эффективность рекламных каналов
- Формирует базу потребителей продукции

- Посмотреть на своих клиентов и обнаружить там активную компанию, производителя товаров повседневного спроса
- При планировании рекламной акции с ними предложить использовать мобильный маркетинг для решения задач (см. предыдущую страницу) также, как это уже делают крупные национальные бренды
- Придумать сценарий акции, кратко описать его и оперативно согласовать возможность реализации с контент - провайдером
- Принести клиенту финальную версию акции и утвердить ее
- Заказать недорого у контент-провайдера только техническое решение по данной акции
- Продать клиенту значительно дороже как весь комплекс услуг по проведению акции

Рекламное агентство

- Предлагает клиентам использовать мобильный маркетинг
- Получает вознаграждение от заказчика акции
- Разрабатывает креативные сценарии акций
- Ведет прямую коммуникацию с клиентами
- Анализирует полученные в ходе акций результаты

Контент-провайдер

- Обеспечивает агентство технологией
- Выделяет короткий номер и префиксы
- Консультирует агентство на этапе разработки акции
- Запускает акции в срок 7-14 рабочих дней
- Реализует утвержденный сценарий акции в мобильной среде
- Обеспечивает он-лайн статистику акции

Типовые продукты позволяют агентству в полной мере проявить свои творческие способности и легко придать им вид, нужный заказчику.

Например, только одна простая с точки зрения технологий горячая линия может быть использована как:

- Опрос мнений покупателей
- Высказывание по поводу рекламы
- Голосование по заданному вопросу
- Соревнование на быстроту реакции
- Виртуальная игра с брендом (стрельба, броски)
- Прямая связь с героем
- Жалобная книга
- Розыгрыш призов

Краткое описание:

Покупатель видит рекламу акции и отправляет сообщение с необходимым текстом на короткий номер. В ответ сразу получает сообщение от бренда. Система регистрирует входящие сообщения и отображает их содержание на специальном модуле статистики. Горячую линию с успехом используют радиостанции, реализуя на ее базе сервис «Приветы в эфир».



Хотите проверить сервис прямо сейчас?
Просто отправьте SMS DJ <текст> на номер 7015*:
вы увидите, как работает один из самых популярных сервисов «приветы в эфир»

Статистику запросов смотрите по адресу: <http://rbo.plasticmedia.ru>

	Доступ для DJ: Login: dj Password: dj	Доступ для администрации: Login: radio Password: radio
---	--	---

**Придумайте подходящие префиксы-команды для SMS акций
и уже через сутки мы запустим SMS в эфир!**

* Стоимость SMS на номер 7015 - \$0,15 без учета налогов.

Краткое описание:

Покупатель отправляет сообщение с кодовым словом. Система регистрирует его как участника викторины и отправляет ему первый вопрос. В сообщении указаны варианты ответа. Абонент выбирает один из ответов и отправляет сообщение с номером выбранного ответа. Получив ответ от абонента система отправляет следующий вопрос. За правильные ответы автоматически начисляются баллы и формирует рейтинг участников. На основании рейтинга распределяются призы.

Количество вопросов в одной типовой викторине может быть от 10 до 500.

SMS-киновикторина специально к XXVII Московскому Кинофестивалю!

Абоненты МТС смогли принять участие в SMS-киновикторине, приуроченной к XXVII Московскому Кинофестивалю. Киноманам было предложено ответить на ряд вопросов о Российском и мировом кино и выиграть билеты на конкурсные фильмы.

Для победы в викторине и выигрыша призов нужно было дать как можно больше правильных ответов.

Призы разыгрывались каждый день и по итогам киновикторины был разыгран СУПЕРПРИЗ!



МТС GSM **SMS-КИНОВИКТОРИНА**
МТС - официальная сотовая связь XXVII Московского кинофестиваля, учредитель приза «Зрительских симпатий»

XXVII МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНО ФЕСТИВАЛЬ MOSCOW INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 17-26.06.2005

Примите участие в sms-киновикторине и Вы получите возможность выиграть билет на конкурсный фильм! Призы разыгрываются каждый день!!!

По результатам sms-киновикторины будет разыгран суперприз от МТС!

Вам будет предложено ответить на ряд вопросов о Российском и мировом кино. Для победы в викторине Вам просто нужно дать как можно больше правильных ответов.

Для участия отправьте SMS-сообщение с текстом **KINO** на номер **7015**

После получения вопроса отправьте код ответа: **Z1, Z2, Z3** или **Z4** на номер **7015**.

Список победителей Вы можете посмотреть на сайте www.kino.mts.ru

Победители выбираются каждый день в 18 часов.

Стоимость отправки SMS на номер 7015 составляет 0,15 у.е. без учета налогов. Викторина проводится до 26.06.05.

Услуга предоставляется совместно с Plastic Media

Лицензия Министерства РФ по связи и информации для Москвы и МО №24136

Краткое описание:

В упаковке товара размещается уникальный код. Покупателям предлагается найти такой код и отправить его по SMS на короткий номер. Каждый N код выигрывает приз. Среди всех участников разыгрывается один или несколько главных призов. Система сверяет код с собственной базой и в зависимости от того выигрышный код или нет отправляет сообщение с соответствующего содержания. Фиксирует статистику поступления кодов, время отправки и регион. В режиме он-лайн показывает динамику прохождения акции с возможностью сортировки по разным параметрам. Количество уникальных кодов для типового решения может достигать 1.000.000 штук.

Акция Tropicana Open

На упаковках соков печатаются уникальные коды.

Каждый 5-й код выигрывает приз С помощью своего мобильного телефона участник может проверить выиграл его код или нет отправив SMS на короткий номер

Каждый участник при желании получает мобильный бонус – мелодии для телефонов (WAP)



Краткое описание:

В рекламных материалах или на упаковке продукта размещается призыв проголосовать или выразить мнение за или против объекта голосования. Каждый объект за который можно голосовать (например вид упаковки или рекламный образ) имеет свой порядковый номер. Отправив его по SMS на короткий номер, абонент может проголосовать за него. Система фиксирует статистику поступления голосов, время отправки и регион. В режиме он-лайн показывает динамику прохождения акции с возможностью сортировки по разным параметрам. Количество уникальных объектов для типового голосования может достигать от 2 до 20 штук.

SMS-Голосование Парад Коров.

Коровы, раскрашенные известными художниками и звездами шоу бизнеса, были установлены в различных точках города. Каждая корова имела свой уникальный номер. Коровы-участницы парада были проданы, а деньги, вырученные от продажи, пошли на благотворительные цели. Акция проходила с сентября по октябрь и все желающие смогли принять участие в выборе коровы-победительницы парада, голосуя за понравившуюся корову через SMS.



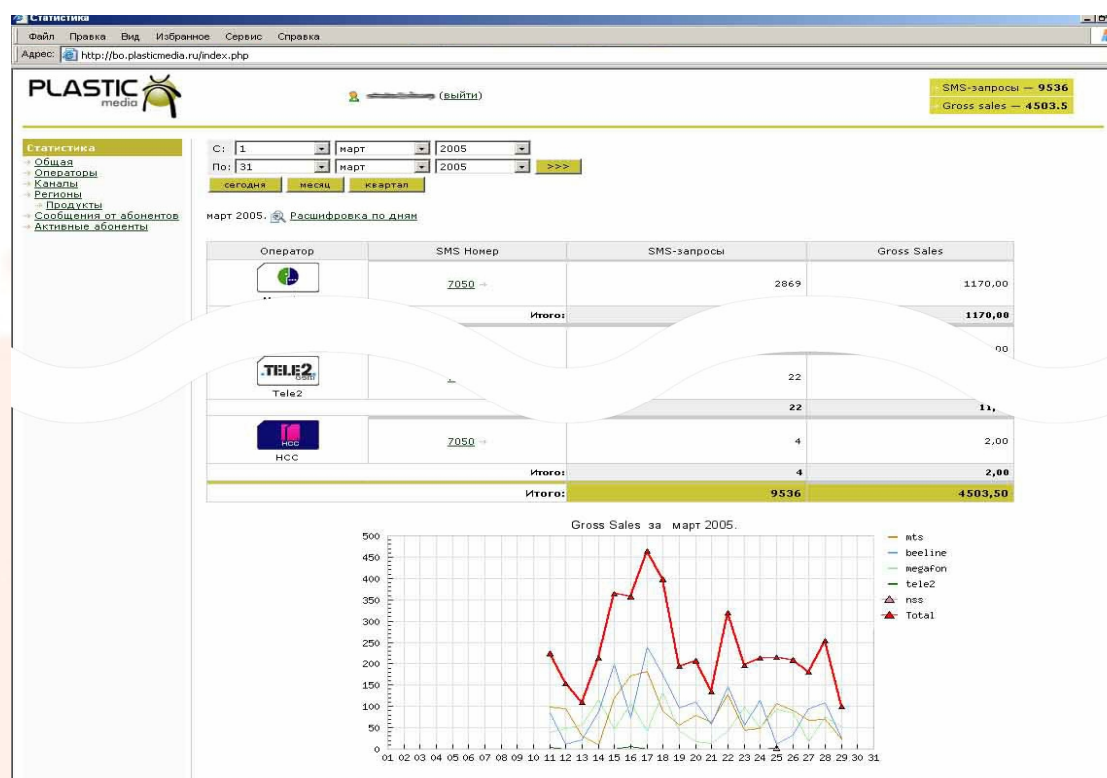
Краткое описания:

При взаимодействии с брендом в рамках акций мобильного маркетинга имеет смысл поощрить любого участника небольшим подарком. Для этих целей создается WAP сайт с которого абонент может бесплатно скачать на свой телефон брендированные картинки, мелодии, анимацию, видео-ролики или JAVA игры. Весь контент предоставляет бренд, мы готовы производить его адаптацию для телефонов.

Структура WAP сайта:

- Главная страница с описанием акции
- Бесплатный контент
- Описание продукта
- Обратная связь (возможность отправить e-mail организаторам акции)

Для контроля за ходом прохождения акций мы предоставляем доступ к статистике в режиме реального времени



	Название продукта	Специальная Цена для агентства \$	Базовая цена для рынка \$
1	Горячая SMS линия с брендом	1200	1500
2	SMS викторина с фиксированными параметрами	2400	3000
3	Голосование	2400	3000
4	Розыгрыш призов с проверкой уникальных кодов	3200	4000
5	WAP сайт для отгрузки бонусного контента	2400	3000

	Название продукта	Специальная цена для агентства \$ в месяц	Базовая цена для рынка \$ в месяц
1	Горячая SMS линия с брендом	100	200
2	SMS викторина с фиксированными параметрами	250	500
3	Голосование	250	500
4	Розыгрыш призов с проверкой уникальных кодов	250	500
5	WAP сайт для отгрузки бонусного контента	250	500

Для типовых продуктов мы используем следующие короткие номера, подключенные на федеральном уровне

7015 - 0,15*

7030 - 0,30*

7050 - 0,50*

7090 - 0,90*

* Стоимость сообщения для абонента, без учета налогов

Наши услуги доступны абонентам операторов:

МТС	40,534,000 абонентов
Билайн	38,614,000 абонентов
МегаФон	20,218,000 абонентов
Ютел	4,246.000 абонентов
Смартс	2.580.439 абонентов
ТЕЛЕ2	2,290,000 абонентов
НСС	961,556 абонентов
Мотив	758.875 абонентов
Индиго	447,231 абонентов
ВСЕГО	110,650,101 абонентов

- Мы уверены в перспективах мобильного маркетинга;
- Мы давно на практике знаем как он работает;
- Мы уже подготовили для вас всю технологию;
- Мы верим в рекламные агентства как в лучших продавцов идей;
- Мы хотим зарабатывать совместно с ведущими агентствами, реально владеющими ситуацией;
- Мы не хотим конкурировать с такими рекламными агентствами;
- Мы пришли надолго.

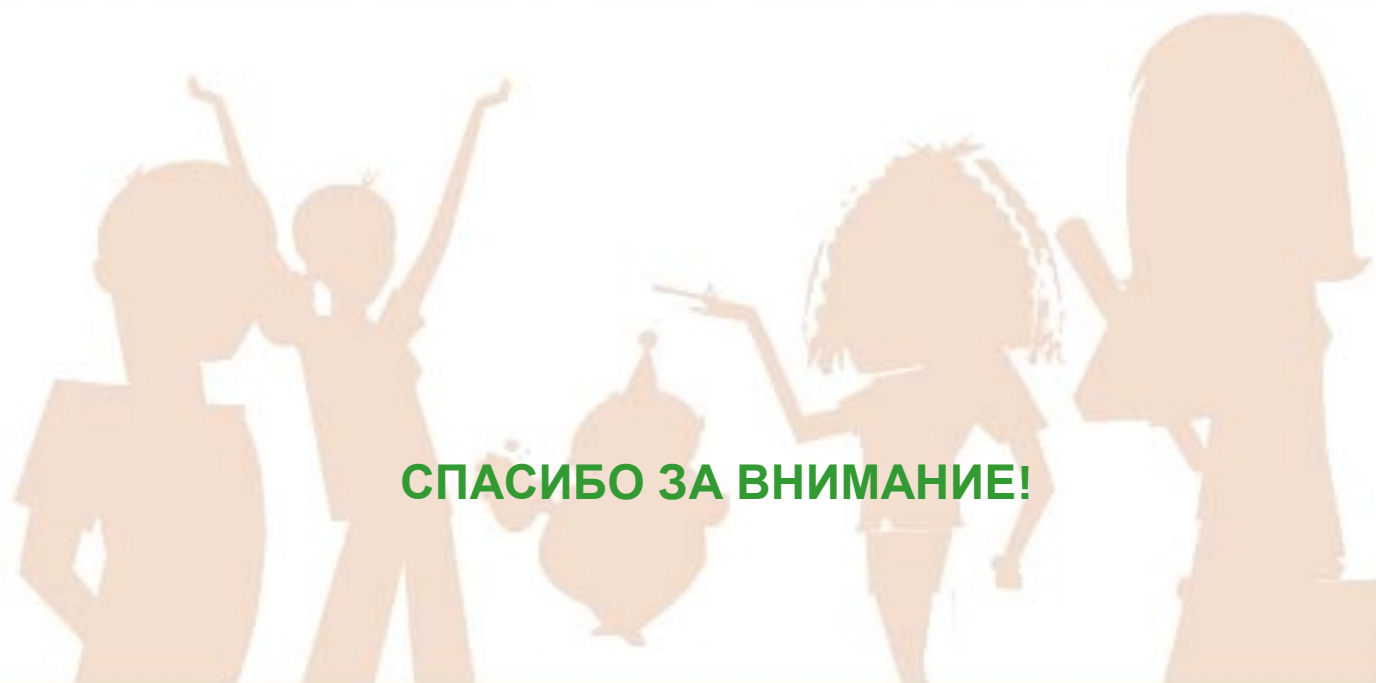
Вы с нами?

Есть вопросы?
С удовольствием ответим!

Plastic Media
Москва, ул. Образцова д.11
(495) – 981-1305
mif@plasticmedia.ru
<http://plasticmedia.ru>



**ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД
• BTL-2006 •**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.2006.BTLREGION.RU