

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск) проект «День города»

**Премия в номинации
«Апельсиновое дерево»**

За большое число
успешно реализованных
BTL-проектов



День города
12 июня 2006 г.
Проект

TELE2

Цель акции

Поддержать имидж
«народного» оператора связи
в Ижевске

TELE2

Маркетинговая ситуация

В городах Ижевск, Сарапул и Воткинск доля продаж Теле2 достигла в среднем 40% и осталась устойчивой. В преддверии введения принципа СРР (т.е. плата взимается только за исходящий звонок) конкуренты (МТС, Билайн, Мегафон) попытались поставить под сомнение ценовое лидерство Теле2 введением новых ценовых предложений и расширить собственную абонентскую базу.

НО 84% респондентов однозначно ставили Теле2 на место ценового лидера. Ввиду неуверенности потребителей необходимо донести до них информацию о неизменности тарифной политики в будущем.

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a stylized, bold, white font with a blue glow effect, set against a dark blue background.

Задачи

1. Донести до потребителей информацию о реальном и неизменном ценовом лидерстве Теле2
2. Привлечь потенциальных потребителей в салоны связи лояльных дилеров
3. Нивелировать маркетинговую активность конкурентов

TELE2

Решение

TELE2

Разработка и руководство

ВТL-менеджер Теле2 Ижевск Марат Газизуллин

Исполнители

1. Подбор персонала – ЧП Каменская
2. Предоставление аппаратуры – Ижевское агентство «Арт-Премьер» ЧП Конышев
3. Предоставление артистов – ЧП Покрас
4. Партнерская помощь в проведении акций на местах, подключение абонентов – Сети салонов сотовой связи Цифроград Ижевск, «Телефон.Ру»

The logo for TELE2, featuring the word "TILE2" in a stylized, glowing blue font with a white outline, set against a dark blue background.

Технология

EVENT – День города. Обычно в день города на Центральной площади собирается до 100 000 человек. Мэрия организует 2 - 4 концертные площадки на ней (длина площади составляет около 1,5 км). В течении всего дня на ней происходят детские, спортивные, концертные мероприятия.

TELE2

План мероприятия

1. С 11-00 до 12-30 - участие в шествии.
2. На Центральной площади Промоутеры в ходе проведения детских праздников – раздача шариков.
3. Фестиваль Экстремальных Видов спорта с 15-00 до 19-00.
4. Финал Дня Города на Центральной площади с 20-00 до 23-00.

TELE2

Шествие

В традиционном шествии в день города участвуют наиболее крупные предприятия и организации города. В этом году шествие проходило под девизом «Ижевск спортивный»

Решено было использовать хорошо зарекомендовавшую себя методику – группа велосипедистов – как символ мобильности и доступности. 40 промоутеров, 25 человек из подшефной школы, и все желающие – за фирменные кепки.

TELE2

Промоутеры в ходе проведения детских праздников – раздача шариков.

Как одному из спонсоров праздника мэрия позволила Теле2 раздавать свою символику в любом месте города. Раздали 3 000 воздушных шаров в ходе детских праздников, которые проводились при поддержке мерии.

TELE2

Фестиваль Экстремальных Видов спорта

Фестиваль проходил одновременно с детскими праздниками с 15-00 до 19-00.

1. Чемпионат Ижевска по Скалолазанию
2. Чемпионат Ижевска по Скейтборду и роликам
3. Розыгрыш призов совместно с партнером акции сетью салонов связи Телефон.ру

Оба мероприятия проходили в 50 метрах друг от друга – по настоянию Теле2.

В итоге дневная аудитория была сегментирована – на родителей с детьми и спортивную экстремальную молодежь.

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font with a blue glow effect, set against a dark blue background.

Вечернее шоу

Вечернее шоу проходило на центральной площадке Дня города.

1. Конкурсы и Розыгрыш призов от Компании Теле2 и партнера акции сети салонов связи Цифроград.

2. Шоу барабанов

3. Выступление Найка Борзова

Найк Борзов был выбран исходя из информации о приезде на альтернативную площадку Олега Газманова. Шоу барабанов впервые посетило Ижевск. В итоге социально-активная молодежь пришла на площадку Теле2.

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a stylized, bold, white font with a blue glow effect, set against a dark blue background.

ИТОГ

Результат акции: доминирование компании Теле2 в информационном и событийном пространстве города в течение всего праздника на фоне остальных конкурентов. Вместе с тем розыгрыши в интересах партнеров повысили их лояльность и снизили расходы на 15%.

TELE2

Результат

Доли продаж во всех городах вернулись к изначальным показателям, а в Ижевске даже немного выросли. Более того, в Ижевске торговые точки расположены настолько плотно, что нелояльные сети (ЕВРОСЕТЬ) потеряли долю своих продаж в пользу лояльных – и не только по Теле2.

TELE2

Победители и обладатели дипломов

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта
Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса),
проект для сети «Цитрус-дискаунт»

Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»

За профессиональный подход к презентации
BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий
Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

Премия в номинации «Народный Апельсин»

За социальную акцию, учрежденная
Российским BTL Партнерством
Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-
Крузиз»

Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-
проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,
родная!»

Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект
Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг
Европы за один день»



Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.
Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир



Победители и обладатели дипломов

Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е., Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



**Спасибо всем участникам конкурса за
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году
www.2007.btlregion.ru

