

## **Агентство «Два товарища» (г. Харьков)**

**Диплом финалиста в  
номинации «Апельсиновый  
сок»**

За наибольшее число  
креативных BTL-проектов за  
указанный период



# Проект “Драйв студента – в День студента” в г. Харькове

ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARTISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARTISCHA.COM.UA)

# 1.Краткое описание

- Ко Дню Студента в г.Харькове по заказу городского головы была проведена акция , которая включала:
  - on-street промо с раздачей информационных листовок целевой аудитории
  - промо кампания
  - регистрация участников драйв-мобов на сайте организаторов
  - фестиваль студенческих драйв-мобов на улицах г.Харькова
  - Гала-шоу «Драйв студента – в День студента»
- Цель акции: показать значимость молодежной культуры для жизни города и проиллюстрировать непосредственное участие городских властей в столь важных для студенчества событиях, сформировать у молодежи образ позитивного отношения городских властей к интересам молодёжи.



## 2. Сведения об авторе или авторском коллективе, название города

**Творческое Объединение “Два Товарища”, г. Харьков:**

- Игорь Диденко
- Глеб Тимошенко
- Ольга Величко
- Виктория Бокий
- Лариса Любимова
- Татьяна Диденко
- Рената Грудева
- Юрий Белаш
- Ксения Черняк
- Александра Сухорецкая
- Елена Зиненко

### 3. Сведения о компании, осуществившей проект

- Творческое Объединение «Два Товарища» основано в 2004 году ([www.dvatovarisha.com.ua](http://www.dvatovarisha.com.ua)) двумя КВНщиками – Игорем Диденко и Глебом Тимошенко на базе 13 летнего опыта участия в сотнях мероприятий и промоакциях в качестве ведущих и разработчиков. Предоставляемые услуги:
  - Нестандартные разработки на стыке ATL, BTL и PR с низкими бюджетами и высокой эффективностью
  - Полный спектр BTL активностей – от семплинга и открытия торговых точек до национальных промоакций
  - Разработка и реализация событий любого уровня – от корпоративных вечеринок и конференций до городских праздников и национальных туров
  - Креатив, дизайн, производство прямой рекламы в объеме full company
  - Дизайн и производство рекламной продукции
- Основными заказчиками являются крупные отечественные и иностранные компании, лидеры в своих категориях. Как правило, работает напрямую с клиентами.
- В компании 16 сотрудников

## 4.Сведения о заказчике

Харьковский городской голова – Владимир Шумилкин



## 5. Задачи, поставленные перед исполнителем

- Максимально привлечь внимание молодежной аудитории к Дню Студента как к городскому празднику.
- Разработать цепь ярких событий и поводов для активности с вовлечением в качестве участников широкой молодежной аудитории.
- Правильно включить в общую кампанию роль городских властей. Органично вплести в комплекс мероприятий персональную PR-кампанию мэра.

## 6. Время и сроки осуществления проекта

- 11 ноября 2005 г. – 17 ноября 2005 г.



## 7. Используемые приемы и средства стимулирования

- Промо и пост поддержка:
  - размещение информации о проведении драйв-мобов и регистрация команд на сайте организаторов
  - распространение информационных листовок ЦА
  - афиши
  - радио ролики
  - освещение фестиваля в региональных и национальных новостях на теле- и радиоканалах
  - размещение фотоотчета и репортажа о прошедшем этапе фестиваля день в день на сайте организаторов
  - освещение событий в прессе
- Special events:
  - фестиваль драйв-мобов на улицах г.Харькова
  - Гала-шоу «День Студента»

## 8. Вовлеченная аудитория (масштаб проекта - район, город, страна)

- Мероприятия проводились в г. Харьков (население около 1,5 млн. человек.). Роздано 22 000 листовок. Общее количество прямых контактов, осуществленное в ходе акции - 30 000.

## 9. Описание хода проекта

1) Коммуникация с целевой аудиторией на центральных улицах города

Период: с 3.11.05 по 9.17.05

Промоутеры анонсировали события

- Раздача листовок с информацией о драйв-мобилях

Период: с 7.11.05 по 17.11.05

- Раздача листовок с информацией о Гала-шоу «День Студента»
- Размещение афиш на улицах города

*Производство/Рекламные материалы:*

- 7 000 листовок, анонсирующих драйв-мобили
- 15 000 листовок, анонсирующих Гала-шоу
- афиши А2 500 шт.
- производство формы для промоутеров с логотипом фестиваля Драйв-мобили

2) Коммуникация с целевой аудиторией через медиа

Период: с 3.11.05 по 17.11.05

- Размещение информации об акции на сайте организаторов
- Более 270 упоминаний данного мероприятия в интернете

Период: с 11.11.05 по 19.11.05

- Освещение фестиваля драйв-мобили в новостях на харьковских и национальных теле- (более 11 каналов) и радиоканалах (более 5 радиостанций)

Период: с 11.11.05 по 25.11.05

- Освещение события в прессе (15 изданий)

*Производство/Рекламные материалы:*

- производство 2 радио роликов, анонсирующих драйв-мобили и Гала-шоу

## 9. Описание хода проекта

### 3) Фестиваль драйв-мобов на центральных улицах города

Период: с 11.11.05 по 15.17.05

- Для участия в фестивале на сайте организаторов зарегистрировалось 69 команд. Из числа зарегистрировавшихся были отобраны 15 участников фестиваля.
- В драйв-марафоне приняли участие 10 команд, которые провели 12 драйв-мобов.
- По итогам пяти дней фестиваля были определены три команды-финалиста

*Производство/Рекламные материалы:*

- Банданы, шейные платки

### 4) Гала-шоу «День Студента»

Период: 17.11.05

Финал фестиваля студенческих драйв-мобов, проводится в виде эстафеты на Гала-шоу (конкурсы спортивные и интеллектуальные)

- В качестве ведущих выступают Игорь Диденко, Глеб Тимошенко и мер города Владимир Шумилкин.
- Эстафета – набор последовательных конкурсов. Ведущие ставят командам-финалисткам задачу, дают старт эстафете и комментируют происходящее на этапах.
- Большой фестивальный розыгрыш, в котором участники фестиваля смогли выиграть стильные и полезные призы от партнеров мероприятия
- В блоках выступления команды черлидеров, клуба акробатического рок-н-ролла и эстрадного шоу-танца
- Выступление городского головы (данное в радио эфире одной из харьковских радиостанций слово, что готов спеть)
- Хэд-лайнер харьковской музтусовки – ТНМК

*Производство/Рекламные материалы:*

- сценический комплекс, видеоэкран и другие материалы для оформления места
- Изготовление формы для команд-финалистов

## 10. Формальные результаты работы

- Людей, получивших подарок в лотерейном розыгрыше – 19 человек.
- Роздано информационных листовок – 22 000 шт.
- афиш – 500 шт.
- Желающих принять участие в драйв-мобах по данным регистрации на сайте – до 2 000 человек
- Участвовали в драйв-мобах – до 200 человек
- Присутствовали на Гала-шоу – 3 500 человек
- Общее количество прямых контактов – около 30 000.

## 12. Экономика проекта

Разбивка бюджета (доля в бюджете):

- промо (с рекламой): – 15%
- драйв-мобы – 3,6 %
- Гала шоу – 70 %

# **Проект “Драйв студента – в День студента” в г. Харькове**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**





Д  
р  
а  
й  
в  
-  
м  
о  
б  
ы

ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА





## ЦА, Ведущие Гала-шоу



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

## Финальная эстафета победителей Фестиваля драйв-мобов





# Конкурсы со зрителями



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

## Розыгрыш призов среди зрителей



# Награждение победителей Фестиваля драйв-мобов



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA



## Мэр города с дебютом песни



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

## Концертные блоки



ДВА ТОВАРИЩА



WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA



## Победители и обладатели дипломов

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За наибольшее число креативных BTL-проектов  
за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта

Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект  
для сети «Цитрус-дискаунт»

### **Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»**

За профессиональный подход к презентации BTL-  
проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

### **Премия в номинации «Народный Апельсин»**

За социальную акцию, учрежденная Российским  
BTL Партнерством Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),  
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



## Победители и обладатели дипломов

### **Премия в номинации «Апельсиновый трафик»**

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-Круиз»

### **Премия в номинации «Апельсиновая почта»**

За креативную идею в организации DM-проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет, родная!»

### **Премия в номинации «Апельсиновая долька»**

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «АС-Marketing» (г.Кемерово), проект «Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/  
Директор агентства - Торик Наталья.

### **Премия в номинации «Апельсиновый праздник»**

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг Европы за один день»



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Кобышев А.А.

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

### Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

### Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.

Агентство «Рембренд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембренд" - Степанов Владимир



## Победители и обладатели дипломов

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»**

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»**

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е.,

Рыбальченко Н..

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»**

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович





**Спасибо всем участникам конкурса за  
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году  
[www.2007.btlregion.ru](http://www.2007.btlregion.ru)

