Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период.

Проект
“IV Национальный конкурс флористов Украины”
в г. Харьков

1.Краткое описание

- Впервые Национальный конкурс флористов состоялся на открытом пространстве – площади Свободы г. Харькова. Традиционно Национальные конкурсы флористов проводились в замках и дворцовых парках, являющихся памятниками архитектуры Украины.
- Специфика площади Свободы диктовала и конкурсные задания которые готовили участники. Фестиваль продолжался два дня. Работы участников оценивало профессиональное жюри - известные мастера флористики из России, Молдовы, Голландии, Украины. Председатель жюри – посол Японии в Украине г-н Кищиро Амаё.

4

8

Corolla

2. Сведения об авторе или авторском коллективе, название города

Творческое Объединение “Два Товарища”, г. Харьков:

- Игорь Диденко
- Глеб Тимошенко
- Ольга Величко
- Виктория Бокий
- Лариса Любимова
- Татьяна Диденко
- Рената Грудева
- Юрий Белаш
- Елена Зиненко

3.Сведения о компании, осуществившей проект

- Творческое Объединение «Два Товарища» основано в 2004 году (www.dvatovarischa.com.ua) двумя КВНщиками – Игорем Диденко и Глебом Тимошенко на базе 13 летнего опыта участия в сотнях мероприятий и промоакциях в качестве ведущих и разработчиков. Предоставляемые услуги:
  - Нестандартные разработки на стыке ATL, BTL и PR с низкими бюджетами и высокой эффективностью
  - Полный спектр BTL активностей – от семплинга и открытия торговых точек до национальных промоакций
  - Разработка и реализация событий любого уровня – от корпоративных вечеринок и конференций до городских праздников и национальных туров
  - Креатив, дизайн, производство прямой рекламы в объеме full company
  - Дизайн и производство рекламной продукции
- Основными заказчиками являются крупные отечественные и иностранные компании, лидеры в своих категориях. Как правило, работает напрямую с клиентами.
- В компании 16 сотрудников

4.Сведения о заказчике

- **Ассоциация флористов Украины** при поддержке Харьковского Городского Головы

  Цели Ассоциации:

  - Всестороннее развитие флористического искусства, его популяризация, обмен информацией.
  - Современные тенденции и стили.
  - Организация и проведение международных и национальных конкурсов флористов.
  - Активное участие в таких акциях, как: День города, Новый год, юбилеи, концерты и т.д.
  - Приоритеты для членов Ассоциации флористов Украины: Информационная поддержка членов АФУ через представителей в каждом регионе
  - Бесплатное участие в конкурсах, которые проводит АФ
  - Участие в флористических проектах, выставках, показах, мастер-классах
  - Обмен опытом на профессиональном уровне, организация школы и смежные дисциплины по повышению квалификации
  - Содействие выхода украинских флористов на международный уровень
  - И поддержка контактов с международными флористами и творческими организациями.

5. Задачи, поставленные перед исполнителем

- Популяризация Национальной украинской флористики;
- Привлечение внимания к историческим знаковым местам Украины – городу Харькову, как Первой столице Украины;
- Популяризация харьковской школы флористики, являющейся одной из сильнейших в Украине;
- Привлечение в Харьков широкого круга флористов из регионов Украины и повышение их профессионального уровня;
- Популяризация среди широких масс цветочного дизайна и выявление новых дарований;
- Социальная составляющая проекта – привлечение детей и подростков, воспитание эстетических качеств подрастающего поколения на лучших образцах прикладного флористического творчества.

6. Время и сроки осуществления проекта

- 9-10 сентября 2005 года

7. Использованные приемы и средства стимулирования

- Рекламная поддержка :
  - Распространение информационных листовок
  - Размещение афиш на улицах города
  - Анонсирование события на плазменных панелях в метро
  - Анонсы в масс-медиа
  - Анонсирование события на региональных радиостанциях
  - Освещение событий в масс-медиа (телевидение, печатные издания, интернет)
- Special events:
  - Непосредственно Конкурс с концертной программой, сопровождающей все мероприятие

8. Вовлеченная аудитория (масштаб проекта - район, город, страна)

Мероприятие проводилось в г. Харьков (население около 1,5 млн. человек.). Участники прибыли на фестиваль из разных городов Украины. Роздано 20 000 листовок. Размещено 500 афиш. Общее количество прямых контактов, осуществленное в ходе акции - 500 000.

9. Описание хода проекта

1) Коммуникация с целевой аудиторией на центральных улицах города

Период: с 2.09.05 по 10.09.05

- Раздача листовок промоутерами
- Размещение афиш на улицах города

2) Коммуникация с ЦА через СМИ

Период: с 2.09.05 по 10.09.05

- Анонсирование мероприятия на региональных радиостанциях
- Анонсирование в региональных новостях и в интернете

3) Коммуникация с ЦА в метрополитене

- Размещение видео ролика на плазменных панелях (8 станций метро)

Производство/Рекламные материалы:

- 20000 информационных листовок листовок А6
- 500 Афиш А1
- Производство видео-, аудио-ролика

4) Регистрация участников конкурса

Период: 9.09.05

- В первый день фестиваля состоялось открытие, и были представлены конкурсанты, члены жюри и приглашенные гости. Началась подготовка к конкурсной программе.

5) Период: 10.09.05

- Жюри оценивало работы и определяло победителей.
- Все работы конкурсанты делали на виду у зрителей. На два дня фестиваля площадь Свободы превратилась во флористическую мастерскую.
- Площадь была условно разделена на секторы. Главная аллея действа состояла из творческих работ дебютантов. В центре Аллеи конкурсных работ возвышалась сцена. В течение праздника на сцене выступали детские творческие коллективы.
- Возле сцены расположилась Галерея, в которой демонстрировались детские работы, представленные домами детского творчества всех районов города Харькова.

ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ДВА ТОВАРИЩА
WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

- Специальное место было выделено под цветочную ярмарку.
- Конкурсная программа:

  - В конкурсе участвовали дебютанты-флористы и команды мастеров флористики
- Дебютантская программа: В конкурсе участвовали 20 дебютантов, которые должны были в течение двух дней фестиваля представить работы.
- Программа мастеров: Участвовали 8 команд, которые должны были в течение двух дней фестиваля украсить автомобили живыми цветами и предоставить сюрпризную работу в стиле слобожанских традиций.
- Параллельно с конкурсной программой фестиваля стартовал «Цветочный квест», в котором участвовали команды знатоков города. Они стартовали от Главной сцены и двигались по «цветочным» подсказкам, написанным в стихах, по маршруту, связанному с памятниками города Харькова.
- Концертная программа: Выступление детских коллективов, демонстрация коллекции одежды «Файна Юкрайна» харьковского дизайнера Маши Лосевой. Модели выходили в венках, приготовленных участниками конкурса флористов.
- Кульминация праздника - выступление Ассии Ахат. Она подъехала к сцене на автомобиле, украшенном командой мастеров, победившей в конкурсе.

Производство/Рекламные материалы:

- Сценический комплекс, баннера, материалы для оформления сцены и места, материалы для проведения цветочного квеста.

6) Освещение события в масс-медиа

Период: с 9.09.05 по 16.09.05

- Освещение события в новостях на национальных и региональных телевизионных каналах (9);
- Освещение события в печатных изданиях (22), более 150 упоминаний данного мероприятия в Интернете
- Освещение события на региональных радийных новостях (2)

10. Формальные результаты работы

- Роздано информационных листовок – 20.000
- Расклеено афиш - 500
- Посетили площадь за 2 дня конкурса – 40.000 человек
- Подтверждение статуса Харькова как культурного и интеллектуального центра, обладающего творческим ресурсом для организации мероприятий национального уровня
- Общее количество прямых контактов – около 500 000

11. Отзывы заказчика о результатах

- «Во время фестиваля Харьков превратился в главную оранжерею Украины»

В.Шумилкин,

Харьковский Городской Голова

12. Экономика проекта

Разбивка бюджета (доля в бюджете):

- рекламная кампания – 10 %
- событие – 75 %

Проект
“IV Национальный конкурс флористов Украины”
в г. Харьков

ПРИЛОЖЕНИЕ

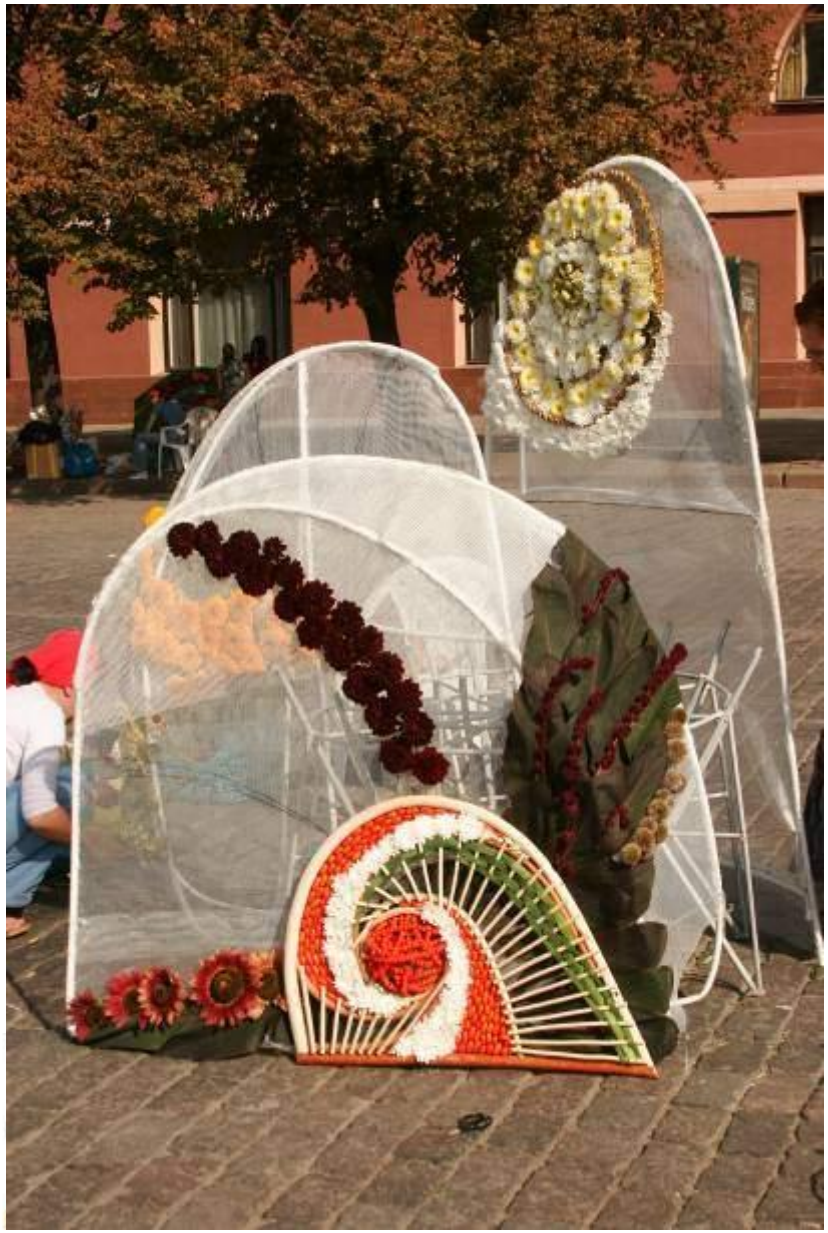
4

Работы – победители командного конкурса

Работы – победители индивидуального конкурса

Работы – победители индивидуального конкурса

Конкурсные работы



Выставка детского творчества

Концертный блок

Церемония награждения

На сцене
Ассия Ахат

Победители и обладатели дипломов

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта

Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект для сети «Цитрус-дискаунт»

Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»

За профессиональный подход к презентации BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

Премия в номинации «Народный Апельсин»

За социальную акцию, учрежденная Российским BTL Партнерством Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону), проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия

Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-Круиз»

Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет, родная!»

Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект «Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

Директор агентства - Торик Наталья.

Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг Европы за один день»

Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентсво "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.

Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир

Победители и обладатели дипломов

Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е.,

Рыбальченко Н..

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

Спасибо всем участникам конкурса за интересные и эффективные акции!

До встречи в 2007 году

www.2007.btlregion.ru