

## **Агентство «АС-Marketing» (г.Кемерово), проект «Паприка»**

**Премия в номинации  
«Апельсиновая долька»  
За самый малобюджетный  
VTL-проект**





ресторан домашней кухни

Промоакция «Перчик – в подарок»



ООО «АС-MARKETING»  
г. Кемерово, пр. Ленина, 12  
+7(3842) 36-58-38  
+7(3842) 76-39-75  
e-mail: info@ac-marketing.ru  
e-mail: torik@ac-marketing.ru

---

[www.ac-marketing.ru](http://www.ac-marketing.ru)

# Открытие ресторана «Паприка».

## Промоакция.

- **Цель:** Привлечь внимание к названию и адресу. Создать эмоциональный фон.
- **Механика:** раздача подарков
- **Сегмент ЦА:** Люди, которые регулярно проводят рабочее или личное время вблизи ресторана и его окрестностей.
- **География акции:** Площадь Советов, пр. Советский, Универмаг, Университет, ул. Весенняя, Фонтан, вблизи конкурентных заведений
- **Время проведения:** День города, с 12.00-15.00, 17.00-20.00
- **Описание механики:** Промоутеры-девушки в одежде европейских селянок, ходят по центру города с плетеными корзинами в руках, в корзинах ! настоящие перцы, красные с наклейками логотипа и адреса нового ресторана! Они дарят перчики прохожим и информируют о том, что открылся новый ресторан.
- **Плюсы:** Феерично, необычно, по данным опроса, никто не выбросит настоящий перчик, и обязательно принесет его домой и расскажет всем знакомым про необычных девушек на улице.

# Отчет

- За время акции было презентовано 576 подарков. Можно без преувеличения утверждать, что окружающие восприняли акцию со 100% позитивом. Не смотря на обилие прохожих на улице, девушки с перцами привлекали к себе всеобщее внимание, вызывая улыбку умиления.
- Количество опосредованных контактов превышает по приблизительным подсчетам прямые в 12 раз.
- Среди повторяющихся вопросов к промоутерам можно ответить такие как, «где находится новый ресторан?», «перчики правда настоящие?», «вы действительно его нам подарите?», «Ноградская , 34 – это где?».
- Промоперсоналу очень понравилось работать на акции, так как, в отличие от других промо, люди сами проявляли к ним интерес, и им не приходилось навязывать презент.

# Отчет

- В качестве подтверждения интереса общественности к работникам промоакции, можно привести следующие факты: 3 городские телекомпании сняли девушек крупным планом, фотографы 2 местных газет попросили разрешения сфотографировать девушек с корзинами.
- 18 прохожих сфотографировались с девушками.
- Эпитеты провозглашаемые прохожими: «красивые какие», «необычно», «такого еще не было». Если на маршруте встречались одни и те же прохожие, они чаще всего говорили: «О, опять девочки из Паприки ходят».
- Таким образом, можно считать, что данной промоакцией были реализованы следующие цели:
  1. позитивное отношение к выводимому бренду
  2. привлечение внимания
  3. интерес
  4. акцент на адресе

# ФОТОЧЕТ





# ФОТООТЧЕТ



## Победители и обладатели дипломов

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период  
Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта  
Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса),  
проект для сети «Цитрус-дискаунт»

### **Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»**

За профессиональный подход к презентации  
BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий  
Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

### **Премия в номинации «Народный Апельсин»**

За социальную акцию, учрежденная  
Российским BTL Партнерством  
Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),  
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия





## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики  
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-  
Крузиз»

### Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-  
проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,  
родная!»

### Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект  
Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект  
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик  
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

### Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации  
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг  
Европы за один день»



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

### Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

### Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.  
Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир



## Победители и обладатели дипломов

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»**

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»**

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е., Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»**

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



**Спасибо всем участникам конкурса за  
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году  
[www.2007.btlregion.ru](http://www.2007.btlregion.ru)

