

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-Круиз»

**Премия в номинации
«Апельсиновый трафик»**

Диплом финалиста в номинации
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в
организации логистики BTL-
проекта



DJUICE – КРУІЗ

БРИФ

Проект: Djuice cruise

Заказчик: Kyivstar GSM

Дата проведения: 10-15 июля 2005 года

География проекта: Киев, Днепропетровск, Запорожье, Кременчуг,
Черкассы

Целевая аудитория: первичная - молодежь 17-25
- абоненты djuice

вторичная: все присутствующие на пляжах
фанаты Zdub si Zdub и Мумий Тролля

dJUICE – КРУЇЗ

Цели и задачи проекта

Усилить узнаваемость и укрепить имидж ТМ djuice среди целевой аудитории в пяти городах по средствам проведения прямых BTL-активаций и концертов (Leona, Zdub si Zdub) на пляжах.

Повысить знание о djuice как о прогрессивном, динамичном, привлекательном бренде у тех, кто следит за рекламой по телевидению и радио.

Повысить лояльность к бренду у существующих абонентов и привлечь внимание потенциальных клиентов

Привлечь максимальное количество новых абонентов

DJUISE – КРУЇЗ

Краткое описание проекта:

Брендированный корабль стартовал из Киева и двигался вверх по Днепру, заходя в акватории Днепропетровска, Запорожья, Кременчуга и Черкасс

Появление корабля сопровождалось зажигательной музыкой ди-джея

Поскольку все активации проводились на пляжах, метафорой ивентов был выбран «Праздник Нептуна»

На каждом пляже работали 12 МС в костюмах морских персонажей: чертей, русалок, Черномора, богатырей, водяных. Высадившись на берегу они устраивали настоящее шоу.

К этому времени на территории пляжа была установлена брендированная сцена, на которой вечером проходил концерт.

DJUICE – КРУЇЗ

Краткое описание проекта:

Во всех городах активации проходили на 4 ярко брендированных зонах:

- Зона Водяного
- Зона 33 богатырей и Черномора
- Зона русалок
- Зона чертей

На пляже были установлены зеркала и работали профессиональные парикмахеры под слоганом «На гребне волны»

Одним из хитов стал djuice body-art

Вечерняя концертная программа состояла из сетов популярного диджея, поп-звезды Leona, белорусской группы «Пиво вдвоем», выступлений Zdub si Zdub и Мумий Тролль в Киеве.

DRUISE – КРУІЗ

Сведения о компании, осуществившей проект:

Ивент агентство KARS успешно работает на рынке с 2000 года.

KARS - мощная команда ярких личностей с продуктивной и позитивной историей.

Мы энергичны и привыкли рационально побеждать.

Опытны и очень внимательны к деталям.

Исповедуем творческое начало и любим свой бизнес.

Принципиально качественны, понимая что каждый проект это ступенька в развитии и дань уважения клиенту.

Быстры и гибки при адаптации к новым вводным :)

Прозрачны и разумны в ценообразовании.

Мы горды тем, что более 80% обратившихся к нам клиентов стали нашими постоянными клиентами

ОJUICE – КРУЇЗ

Описание хода проекта

Механика проведения:

Брендированный корабль стартовал из Киева и двигался вверх по Днепру, заходя в акватории Днепропетровска, Запорожья, Кременчуга и Черкасс, бросая якорь вблизи наиболее популярных пляжей этих городов.

Появление корабля сопровождалось зажигательной музыкой ди-джея, который играл свои сеты на верхней палубе.

Поскольку все активации проводились непосредственно на пляжах, то метафорой ивентов был выбран «Праздник Нептуна»

dJUICE – КРУІЗ

Описание хода проекта

На каждом пляже работали 12 МС в костюмах морских персонажей: чертей, русалок, Черномора, богатырей, водяных. Высадившись на берегу они устраивали настоящее шоу, объявляя отдыхающим в громкоговорители о прибытии djuice Круиза в город.

К этому времени на территории пляжа уже была установлена брендированная сцена, на которой вечером проходил концерт. Во всех 5 городах все активации проходили на 4 ярко брендированных зонах:

- Зона Водяного
- Зона 33 богатырей и Черномора
- Зона русалок
- Зона чертей

dJUICE – КРУІЗ

Описание хода проекта

МС проводили веселые конкурсы, в качестве призов за активное участие в которых раздавали брендированные djuice банданы, бейсболки, футболки и стартовые пакеты djuice. Отдыхающие на пляжах принимали самое активное участие в активациях во всех зонах. Один из участников в Кременчуге сказал: «Такого у нас еще никогда не было, даже перед выборами».

Активации проводились с 11-00 до 18-00. концерт начинался в 18-30. В Зоне русалок также были установлены зеркала и работали профессиональные парикмахеры под слоганом «На гребне волны», таким образом любой желающий мог сделать себе прическу бесплатно. Люди вставали в длинные очереди для того чтобы сделать ирокезы, заплести косы, обрить головы от djuice.

dJUICE – КРУІЗ

Описание хода проекта

Еще одним хитом был djuice body-art. Профессиональный художник «раскрашивал» всех желающих. Местные девушки были настолько активными в своем желании быть покрытыми рисунками боди-арт, что в процессе проведения активаций стало понятно, что необходимо провести конкурс на главной сцене во время концерта «на наилучшим образом раскрашенное тело».

Также наиболее креативным и одним из популярнейших конкурсов стал таковой на лучший логотип djuice из песка. Размеры рекордного логотипа 5x2м.

DJUICE – КРУІЗ

Описание хода проекта

DJUICE CRUISE концерт, проходивший в рамках программы во всех покрываемых акцией городах имел ошеломляющий успех, о чем свидетельствуют данные милиции по посещаемости мероприятия: Днепропетровск – 19 тыс, Кременчуг – 30 тыс., Черкассы – 25 тыс., Запорожье – 25 тыс., Киев – 32 тыс.

Концертная программа состояла из сетов популярного киевского диджея, его совместного выступления с дуэтом перкуссионистов Fire Beat, начинающей поп-звезды Leona, белорусской группы «Пиво вдвоем». В перерывах между выступлениями артистов главный MC концерта проводил на главной сцене веселые конкурсы, которые пользовались супер- популярностью с раздачей специальных призов от djuice. Хедлайнерами концерта выступали Zdub si Zdub и Мумий Троль в Киеве.

DJUICE – КРУЇЗ

Результаты проекта

Djuice cruise был оценен компанией Киевстар как один из самых успешных проектов, проводимых в рамках продвижения ТМ djuice на рынке Украины. Активное участие целевой аудитории в активациях и конкурсах подтверждала ее заинтересованность в ивенте. Подавляющее большинство соглядатаев ивента превращались в постоянных участников уже на двадцатой минуте его старта. В общей сложности во всех пяти городах было осуществлено более 131 тысячи контактов, что, несомненно, является большим достижением.

DJUICE – КРУІЗ

Отзыв заказчика о результатах:

Компания Киевстар Дж. Эс. Эм. Благодарит команду Event Studio KARS за организацию и проведение DJUICE CRUISE в июле 2005 года. Агентство прекрасно справилось с поставленной задачей и безупречно повело серию мероприятий в пяти городах Украины. В общей сложности DJUICE CRUISE собрал более ста тридцати тысяч человек. Это безусловно, был один из самых ярких и успешных проектов, проведенных нами в сотрудничестве с Event Studio KARS в 2005 году.

DJUICE – КРУІЗ

Фото проекта



DJUICE – КРУЇЗ

Фото проекта



ОJUICE – КРУЇЗ

Фото проекта



DJUICE - КРУІЗ

Фото проекта





event studio
since 1988

+380 67 500 2996
www.kars.ua

Победители и обладатели дипломов

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов
за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта
Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект
для сети «Цитрус-дискаунт»

Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»

За профессиональный подход к презентации BTL-
проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

Премия в номинации «Народный Апельсин»

За социальную акцию, учрежденная Российским
BTL Партнерством Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-Круиз»

Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-проекта
Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет, родная!»

Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект
Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект «Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/
Директор агентства - Торик Наталья.

Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг Европы за один день»



Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Кобышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.

Агентство «Рембренд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембренд" - Степанов Владимир



Победители и обладатели дипломов

Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта
Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е.,

Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя
журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины
Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



Спасибо всем участникам конкурса за интересные и эффективные акции!

До встречи в 2007 году
www.2007.btlregion.ru

