

# Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект для сети «Цитрус- дискаунт»

**Диплом финалиста в  
номинации «Апельсиновый  
сок»**

За эффективный  
мерчендайзинг BTL-проекта





# Рекламная мастерская «Шаман – Production»

- n «**Шаман –Production**» - это рекламное агентство полного цикла. Создано в 2002 году, на базе команды, основавшей в свое время, рекламные бюро «**Группа товарищей**» и работавшие в «**Falkondesign – Ukraine**».
- n «**Шаман –Production**» - это:
  - .. Разработка маркетинговой стратегии, позиционирования на рынке;
  - .. Разработка фирменного стиля;
  - .. Дизайн и производство рекламной продукции;
  - .. WEB – дизайн и разработка программных продуктов любого уровня сложности;
  - .. New Media Design;
  - .. BTL, нестандартная реклама
- n В число клиентов **Шаман-Production** входят такие компании как: Торговая марка «**Пир горой**», Торговая марка «**Найдис**», Сеть магазинов «**Люксоптика**», Компания «**Intercom**» и сеть магазинов «**Цитрус**», Сеть гипермаркетов «**Фоззи-Юг**», сеть супермаркетов «**Сильпо**», кондитерский концерн «**АВК**», Овидиопольский завод кошерной консервации «**Найдис**», ювелирная фабрика «**Галактика**», кондитерский концерн «**АВК**», телекоммуникационная компания «**Оптима-Телеком**», банк «**Пивденный**», компания «**ГАЛИ**», и многие другие



# Проект «Цитрус-мультимедиа»

- n Исполнитель: Шаман Production**
- n Заказчик: ООО «Интерком трейдинг»**
- n Автор идеи: Ген. Директор «Интерком трейдинг»  
Зинченко Д.А.**
- n Разработка концепции и руководство проектом:  
М. Бейзерман**
- n Администратор проекта со стороны заказчика:  
Е. Сайфудинова**
- n Администратор проекта со стороны исполнителя:  
Б. Ходорковский**
- n Март-декабрь 2005 г.**



## Задача:

- n Разработка программы лояльности клиентов сети магазинов “**Цитрус-дискаунт**”. Повышение продаж мобильных телефонов, MP3-плееров, фотоаппаратов и прочих высокотехнологичных Gadget устройств



# Этапы

- Разработана и внедрена революционная универсальная система заливки разнообразного контента на мобильные телефоны: заливка контента при помощи USB кабелей, wap, bluetooth и IR через терминалы в сети магазинов;
- Введена и полностью автоматизирована система расчетов между поставщиками мобильного контента, Интерком Трейдинг и клиентами;
- разработана и внедрена гибкая система скидок, бонусов и поощрений потребителя, которая легко перестраивается администратором проекта;
- Разработана система дистанционного отбора и приобретения мобильного контента для клиентов с последующей закачкой выбранного и оплаченного контента в магазинах “Цитрус-дискаунт”;
- Разработана маркетинговая стратегия стимулирования покупки, сопровождения покупки в сети магазинов и бонусного вознаграждения клиентов.
- В настоящее время проект работает только внутри сети магазинов “Цитрус-дискаунт”, но уже в ближайшее время проект будет доступен и в для общего пользования в сети Интернет.



Фрагмент интерьера магазина «Цитрус-дискаунт» с установленными терминалами



# Фрагмент интерьера магазина «Цитрус-дискаунт» с установленными терминалами







# Формальные результаты работы

- n «Цитрус Мультимедиа» - одно из самых сильных преимуществ розничной сети Цитрус Дискаунт, преимущество которое позволяет клиентам получить весь комплекс услуг, связанных с мобильной техникой (телефонами, MP3 плеерами, фотоаппаратами и т.д.). Проект позволяет не только идентифицировать каждого клиента, по тем покупкам, которые он совершает в магазинах розничной сети, но предоставить через систему индивидуального мультимодального поиска именно тот развлекательный контент, который клиенту необходим, исходя из самых удачных библиотек развлекательного контента на Украине.
- n Создание внутри магазинов так называемых зон Entertainment, позволило приблизить клиентов к идеологии розничной сети Цитрус Дискаунт - развлечения, и удовольствие. С учетом, что для целевой аудитории это является основной потребительской характеристикой, проект существенно приблизил клиентов сети и собственно тех, кто создавал этот проект для их же пользования.
- n Проект находится в состоянии развития и постоянно добавляются новые модули и возможности.



# Результаты проведения акции:

- n стоимость разработки и внедрения системы начала окупать себя уже во время тестового периода системы;
- n за счет предоставления возможности заливки MP3-файлов - продажи MP3 плееров и «музыкальных телефонов» в сети магазинов «Цитрус-дискаунт» резко пошли вверх.
- n решена задача «Спонтанной узнаваемости»



# Отзывы заказчика о результатах

- n Благодаря проекту Цитрус Мультимедиа – наши клиенты смогли получить комплекс услуг all-in-one в одном месте - розничной сети Цитрус Дискаунт. Это наше преимущество которое позволяет сформировать нам УТП для наших клиентов. Они получают весь комплекс услуг, связанных с мобильной техникой (телефонами, МРЗ плеерами, фотоаппаратами и т.д.). Проект позволяет не только идентифицировать каждого клиента, по тем покупкам, которые он совершает в магазинах розничной сети, но предоставить через систему индивидуального мультимодального поиска именно тот развлекательный контент, который клиенту необходим, исходя из самых удачных библиотек развлекательного контента на Украине.
- n Елена Сайфудинова – руководитель отдела проектов «Intercom Трейдинг»

## Победители и обладатели дипломов

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период  
Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта  
Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса),  
проект для сети «Цитрус-дискаунт»

### **Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»**

За профессиональный подход к презентации  
BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий  
Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

### **Премия в номинации «Народный Апельсин»**

За социальную акцию, учрежденная  
Российским BTL Партнерством  
Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),  
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики  
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-  
Крузиз»

### Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-  
проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,  
родная!»

### Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект  
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик  
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

### Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации  
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг  
Европы за один день»



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

### Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

### Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.  
Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир



## Победители и обладатели дипломов

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»**

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»**

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е., Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

### **Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»**

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



**Спасибо всем участникам конкурса за  
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году  
[www.2007.btlregion.ru](http://www.2007.btlregion.ru)

