

## Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Премия в номинации  
«Апельсиновый фреш»  
За самую креативную  
идею VTL-проекта.



**Заказчик:  
ОАО «Пивоваренное объединение  
«Красный Восток - Солодовпиво».**

Программа, направленная на увеличение объема продаж в супермаркетах, торговых точках прилавочного типа и минимаркетах Казани.

# ОБЗОР РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

- «Пивоваренное объединение «Красный Восток - Солодовпиво» - это крупнейшее предприятие в Восточной Европе с передовым производством.
- Красный Восток периодически выводит на рынок новые бренды.
- «Солодов «Gold» - одна из последних новинок, которая была разлита в мае 2005 года и к ноябрю 2005 года заняла 1% доли рынка и 62,7 % дистрибуции.

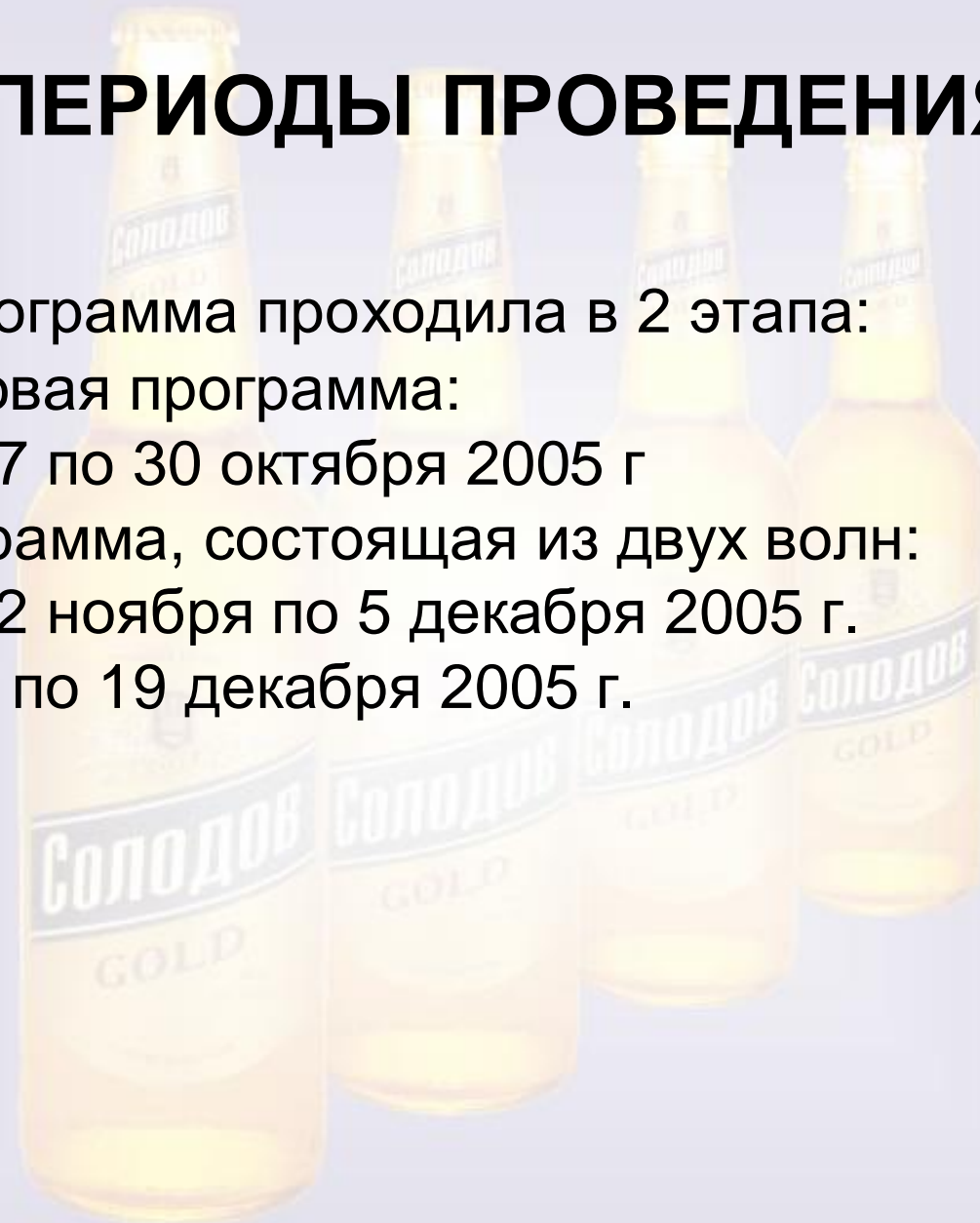
## МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ

- Увеличение объема продаж продукции «Солодов «Gold» в торговых точках в период общего спада продаж.
- Выделение торговой марки «Солодов «Gold» на полках за счет размещения POS-материалов в торговых точках города.
- Увеличение лояльности продавцов торговых точек к продукту.

## ПЕРИОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Программа проходила в 2 этапа:

1. Тестовая программа:
  - С 17 по 30 октября 2005 г
2. Программа, состоящая из двух волн:
  - С 22 ноября по 5 декабря 2005 г.
  - С 6 по 19 декабря 2005 г.



## КАНАЛЫ ПРОДАЖ

- Магазины прилавочного типа (55%)
  - Мини-маркеты (36%)

Сеть магазинов «Магнит» - тестовый режим формата «Супермаркет» (9% от общего количества)



## ИДЕЯ ПРОГРАММЫ

Оптимизация затрат на реализацию BTL-проекта за счет качественного размещения POS материалов в торговых точках

## СЛОГАН ПРОГРАММЫ

Купи пиво,  
Сделай комплимент,  
Получи подарок .

# ВИЗУАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ



Использование стикеров размером 700 мм X 250 мм и 490 мм X 980 мм на пластиковой основе.



## КРАТКАЯ МЕХАНИКА ПРОЕКТА

- В магазинах – участниках акции размещены POS материалы:
- **Стикер** на твердой основе, размещенный на полке либо закрепленный как мобайл к потолку за спиной кассира в отделе пивной продукции.
- Покупатель, купив три бутылки «Солодов «Gold» и, сделав комплимент продавцу, получал от продавца четвертую бутылку «Солодов «Gold» в подарок.

## РАЗМЕЩЕНИЕ POS-МАТЕРИАЛОВ ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ



## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

По сравнению с данными, полученными до начала программы, реализация проекта показала прирост продаж:

- Октябрь. 1-й этап – 490%, 2-й этап – 198%.
- Ноябрь. 3-й этап – 548%, 4-й этап – 626%.
- Декабрь. 5-й этап – 427%, 6-й этап – 1234%.



# ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ПРОГРАММЕ

- Программа выполнена успешно.
- Сформировано лояльное отношение продавцов и покупателей к программе и продукту.
- Стикер, максимально выгодно размещенный в каждой торговой точке, не только увеличил количество контактов с брендом «Солодов «Gold», но и значительно повысил средние показатели продаж.
- Увеличение объема продаж после активации составило 130-140% относительно предшествующего программе периода.

## Победители и обладатели дипломов

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта

Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса),  
проект для сети «Цитрус-дискаунт»

### **Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»**

За профессиональный подход к презентации  
BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий  
Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

### **Премия в номинации «Народный Апельсин»**

За социальную акцию, учрежденная  
Российским BTL Партнерством  
Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),  
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики  
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-  
Крузиз»

### Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-  
проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,  
родная!»

### Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект  
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик  
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

### Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации  
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг  
Европы за один день»



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

### Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

### Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта. Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир



## Победители и обладатели дипломов

### Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

### Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е., Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

### Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович





**Спасибо всем участникам конкурса за  
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году  
[www.2007.btlregion.ru](http://www.2007.btlregion.ru)

