

## Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону), проект «Спасибо за Победу!»

**Премия в номинации  
«Народный Апельсин»  
за социальную акцию**



## **Период проведения**

- 8-9 мая 2006

## **Место проведения**

- Сеть универсамов ТОРГСЕРВИС,  
г. Таганрог

# Цель акции

- Повышение лояльности среди представителей целевой аудитории через социально-значимую акцию.
- Формирование имиджа социально-ответственного бизнеса среди референтных компании групп общественности

# Основная концепция

- Поздравление ветеранов с Днем Победы от компании ТОРГСЕРВИС
- эмоциональный аспект [личное поздравление участников ВОВ]
- социальный аспект [акция в городском масштабе]
- PR [создание имиджа позитивной и социально-ответственной компании через локальные СМИ путем освещения акции]

# Механика акции *СПАСИБО за ПОБЕДУ*

- Сочетание BTL и медиа инструментов в ключе решения PR задачи
- 09 мая в 7 универсамах компании ТОРГСЕРВИС девушки-хостессы [2 человека в универсаме], одетые в военную форму 40-х годов, поздравляют ветеранов с Днем Победы и вручают подарочный пакет `Спасибо за Победу` [миниатюрная бутылка с фронтowymi `два с половиной по сто`, черный хлеб, мясная нарезка и шоколад]



## СОБЫТИЯ И СООБЩЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

---





# Реализация акции и медиасопровождение

- 02.05.06 Рекламный модуль в газете `Таганрогская Правда` [поздравление с Днем Победы от компании ТОРГСЕРВИС]
- 08.05.06 Аудиопрограмма в универсамах ТОРГСЕРВИС с фронтовыми песнями и анонсом предстоящей акции для ветеранов – записана специальная аудиопрограмма
- 09.05.06 Поздравление ветеранов с 10 утра до 19-30 в 7 универсамах ТОРГСЕРВИС, сопровождение аудиопрограммой
- 10.05.06 ТВ репортаж об акции 9 мая на 21 канале
- 10.05.06 Пост-фактум репортаж на правах рекламы в газете `Таганрогская Правда`

# Результаты проекта

- было роздано 1000 подарков для ветеранов
- Организован теле-эфир
- Увеличилась лояльность потребителей к сети универсамов ТОРГСЕРВИС
- Повышение посещаемости универсамов
- Благодарственные отзывы от администрации города руководству ТОРГСЕРВИС
- Усиление имиджа ТОРГСЕРВИСА как социально-ответственной компании
- Повышение лояльности к универсамам аудитории в возрастном сегменте от 60 лет (изначально данная аудиторная группа лояльна к рынкам)



## Победители и обладатели дипломов

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

### **Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»**

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта  
Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса),  
проект для сети «Цитрус-дискаунт»

### **Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»**

За профессиональный подход к презентации  
BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий  
Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

### **Премия в номинации «Народный Апельсин»**

За социальную акцию, учрежденная  
Российским BTL Партнерством  
Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),  
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики  
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-  
Крузиз»

### Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-  
проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,  
родная!»

### Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект  
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик  
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

### Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации  
«Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации  
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг  
Европы за один день»



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных VTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

### Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный VTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

### Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею VTL-проекта.  
Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир



## Победители и обладатели дипломов

### Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

### Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е., Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

### Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



**Спасибо всем участникам конкурса за  
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году  
[www.2007.btlregion.ru](http://www.2007.btlregion.ru)

