

## **Агентство «Два товарища» (г. Харьков)**

**Диплом финалиста в  
номинации «Апельсиновый  
сок»**

За наибольшее число  
креативных BTL-проектов за  
указанный период



**Проект**  
**Второе городское АДРЕНАЛИН-ШОУ**  
**„Сделано в Харькове”**  
**г. Харьков**

ТВОРЧЕСКІЕ

ОБ'ЄДИНЕННІЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# 1.Краткое описание

- 21 августа 2005 года в рамках празднования Дня города прошло Второе городское АДРЕНАЛИН-ШОУ "Сделано в Харькове", представлено:
  - Многоплановое динамичное действо при совмещении различных направлений молодежной культуры и спорта в рамках шоу под открытым небом проходило в режиме "параллельных активностей": одновременно на основной сцене и 11-ти специализированных площадках.
  - АДРЕНАЛИН-ПАРАД: по центральной улице города прошел Автопарад: кабриолет BURN, байкеры клуба "Street Warriors" на мотоциклах, ди-джеи на MacCofe-броневике ИНГУЛ, роллеры с флагами МОБИ, гоночная кровать - самое оригинальное харьковское средство передвижения, замыкал колонну БТР-3Е.
  - АДРЕНАЛИН-СОРЕВНОВАНИЯ: соревнования скалолазов, марафон "НОН-СТОП Хип-Хоп". Double battle - конкурс фристайла МС, конкурс рэп-данса, соревнования по стрит-болу, баскетбольная встреча инвалидов-колясочников СК «Харьков-Баскет».
  - АДРЕНАЛИН-ВЫСТУПЛЕНИЯ: выступление "Богатыря Харькова" - Михаила Старова, демонстрация умений профессиональных собак-спасателей ОСС г. Харькова, конкурсы-испытания для желающих на звание спасателя, выступления представителей восточных единоборств СК «Пересвет», на экстрим-территории, оборудованной UXG (Киев) - выступления профессиональных команд роллеров в стиле "верт", скейтеры, велотриалистов и спортсменов-ВМХ-еров, харьковские музыкальные коллективы, Театр Экстремального Танца, выступление группы "ГАРТАК".
  - АДРЕНАЛИН-РЕКОРДЫ: установление рекорда Михаилом Старовым, обладателем звания "Самый сильный человек Украины" 2005-го года, установление шуточного рекорда в Гонках на кроватях в категории «Праздники, необычные соревнования».
  - АДРЕНАЛИН-ЗРИТЕЛИ: разнообразные соревнования для зрителей: блиц-конкурс красоты «Богиня Харькова», семейный конкурс БОДИ-АРТа, воплощение граффити-проекта «А4», трасса «для чайников»-скалолазов.

Цель акции: Проиллюстрировать желание городских властей идти на встречу пожеланиям молодёжи в организации нестандартных массовых праздников; популяризация активного молодежного отдыха; объединить различные направления молодежной культуры города в одном мероприятии, в рамках празднования Дня Города.

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA



## 2. Сведения об авторе или авторском коллективе, название города

Творческое Объединение “Два Товарища”, г. Харьков:

- Игорь Диденко
- Глеб Тимошенко
- Лариса Любимова
- Елена Зиненко
- Виктория Бокий
- Рената Грудева
- Татьяна Диденко
- Ольга Величко
- Юрий Белаш

### 3. Сведения о компании, осуществившей проект

- Творческое Объединение «Два Товарища» основано в 2004 году ([www.dvatovarisha.com.ua](http://www.dvatovarisha.com.ua)) двумя КВНщиками – Игорем Диденко и Глебом Тимошенко на базе 13 летнего опыта участия в сотнях мероприятий и промоакциях в качестве ведущих и разработчиков. Предоставляемые услуги:
  - Нестандартные разработки на стыке ATL, BTL и PR с низкими бюджетами и высокой эффективностью
  - Полный спектр BTL активностей – от семплинга и открытия торговых точек до национальных промоакций
  - Разработка и реализация событий любого уровня – от корпоративных вечеринок и конференций до городских праздников и национальных туров
  - Креатив, дизайн, производство прямой рекламы в объеме full company
  - Дизайн и производство рекламной продукции
- Основными заказчиками являются крупные отечественные и иностранные компании, лидеры в своих категориях. Как правило, работает напрямую с клиентами.
- В компании 16 сотрудников

## 4.Сведения о заказчике

- Харьковский городской Голова и Комитет по делам семьи и молодежи Харьковского горсовета

ТВОРЧЕСКІЕ

ОБ'ЄДИНЕННІЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

## 5. Задачи, поставленные перед исполнителем

- Сформировать у молодежи стабильное позитивное отношение к городским мероприятиям.
- изменить сложившиеся у молодежи стереотипы восприятия праздников
- Проиллюстрировать желание городских властей идти на встречу пожеланиям молодёжи в организации нестандартных массовых праздников.
- Объединить различные направления молодежной культуры города в одном мероприятии, в рамках празднования Дня Города
- Анонсировать новый формат ежегодного праздника.

## 6. Время и сроки осуществления проекта

- 21 августа 2005 года

## 7. Использованные приемы и средства стимулирования

- Уличный промо:

распространение информационных листовок

Размещение афиш на улицах города

- Медиа часть:

Реклама в СМИ

- Special events:

городское АДРЕНАЛИН-ШОУ ко Дню Города в режиме параллельных активностей

## 8. Вовлеченная аудитория (масштаб проекта - район, город, страна)

- Мероприятие проводилось в Харькове (население около 1,5 млн. человек.). Общее количество прямых контактов осуществленное в ходе акции - 500.000 человек.
- Посетивших мероприятие – до 100 000 человек.

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

## 9. Описание хода проекта

1) Коммуникация с целевой аудиторией

Период: с 12.08.05 по 21.08.05

Анонсирование события:

- Раздача информационных листовок промоутерами ЦА (А5)
- Экспонирование афиш (А3) в метро и (А1) на плоскостях по городу
- Анонсирование события на радио
- Анонсирование события на телевидении

Период: с 15.08.05 по 21.08.05

Анонсирование события:

- Анонсирование события на плазменной панели в метро

Период: с 15.08.05 по 30.08.05

Анонсирование события:

- Анонсирование события в прессе

*Производство/Рекламные материалы:*

- 1000 афиш А1
- 600 афиш А3
- 40000 листовок А5
- Производство аудио ролика
- Производство видео ролика

2) Основное шоу

Период: 21.08.05 с с 14:00 до 22:00

- Такого разнообразия молодежной уличной культуры и спорта Харьков не видал никогда, потому что АДРЕНАЛИН-ШОУ – это не концерт, это не митинг, это не классическое мероприятие, привлекающее только посвященных – это нон-стоп движение на самой большой площади Европы, шоу для всех – детей, взрослых, смелых, здоровых и не очень, для людей, жаждущих деятельности, для тех, кто привык жить активно и побеждать. Такой праздник – это хороший стимул для развития спорта, для привлечения молодежи к активному и здоровому образу жизни. Это шоу достойно того, чтобы выйти на национальный уровень.
- Второе городское АДРЕНАЛИН-ШОУ открылось Автопарадом по центральной улице города до площади Свободы: кабриолет BURN, байкеры клуба “Street Warriors” на мотоциклах, ди-джеи на MacCofe-броневике ИНГУЛ, роллеры с флагами МОБИ, гоночная кровать - самое оригинальное харьковское средство передвижения, замыкал колонну БТР-3Е с цветными кучерявыми дымами и развевающимся флагом города Харькова.

## 9. Описание хода проекта

- Многоплановое динамичное действо при совмещении различных направлений молодежной культуры и спорта в рамках шоу под открытым небом проходило в режиме "параллельных активностей": одновременно на основной сцене и 11-ти специализированных площадках.
- Площадка для показательных выступлений Байкеров.
- На экстрим-территории, оборудованной UXG (Киев) - выступления профессиональных команд роллеров в стиле "верт", скейтеры, велотриалистов и спортсменов-ВМХ-еров.
- Харьковский богатырь – Михаил Старов свою разминку перед установлением рекорда начал с укрощения мотоциклов - на каждую руку укротителя пришлось по 350 кг, и по 150 лошадиных сил. Разъезжающиеся в разные стороны «железные кони» удерживались на цепях руками Михаила.
- Соревнования по стрит-болу и показательные игры баскетбольной команды инвалидов-колясочников, представителей клуба «Харьков-Баскет».
- Площадка для скалолазов – чемпионов и рекордсменов мирового уровня, которые соревновались на скорость, сложность и высоту. Была организована и трасса для «чайников».
- Площадка «НОН СТОП Хип-хоп» - соревнования Double-battle – лучшие из лучших состязались в брейк-дансе и «бое свободного слова» - фристайле МС.
- Новая форма адреналина – фото, инсталляции, графика молодых харьковских художников, экстремальные проявления в изобразительном искусстве - АРТ-тоннель.
- Площадка, где создавалось ГРАФФИТИ-ПОЛОТНО.
- На одной из площадок состоялись показательные выступления школ восточных единоборств Спортивного клуба «Пересвет» и показательные выступления представителей национального боевого искусства – «козацкого двоя».
- Площадка БОБИ-АРТ.
- На главной сцене блиц-конкурс для активных молодых и красивых харьковчанок – БОГИНЯ ХАРЬКОВА.

## 9. Описание хода проекта

- На главной сцене - импровизированный супермаркет сети «Велика Кишеня» - самые продвинутые покупатели составляли пирамиды из ящиков и «обкатывали» тележки – становясь обладателями призов из обширного ассортимента «Великой Кишені».
- Первые награждения – утром в Харькове стартовал 20-ый традиционный международный легкоатлетический марафон «Освобождение», в котором приняли участие 1170 человек. Победителей чествовал на сцене отец-основатель марафона, председатель комитета по вопросам физкультуры и спорта.
- На высоту 22 метра в люльке поднялся мэр города Харькова Владимир Шумилкин. Он с высоты птичьего полета осмотрел главную площадь, где шла подготовка к установлению нового рекорда.
- Впервые в Украине был установлен рекорд – харьковский богатырь Михаил Старов без дополнительных приспособлений из упора сидя за канат сдвинул БТР-3Е КБ Морозова весом 16,5 тонн на 21 метр за 39 секунд. Рекорд регистрировали представители Книги Рекордов Украины.
- Тем временем, шла подготовка еще к одному рекорду – “Street bad racing” на гоночных кроватях. Победители получили в подарок двуспальную кровать от «Донбасс Либерти» и сразу же решили пожениться. Призы получили также обладатели звания «За лучший тюнинг болида». Почетный диплом Книги Рекордов Украины за организацию «Street bad racing - Гонок на кроватях» вручили учредителям ТО „Два Товарища” Игорю Диденко и Глебу Тимошенко.
- На сцене прошло награждение харьковских красавиц. Харьков выбирал богиню, царицу и принцессу.
- Головокружительные трюки в ритме АДРЕНАЛИН сменяя друг друга заполнили плоскость сцены и скалалазательную трассу – здесь же состоялась премьера нового образа «ТЭТ» - уникальных костюмов, разработанных дизайн-студией Маши Лосевой специально к АДРЕНАЛИН-ШОУ. Уникальный постановочный блок студии „ТЭТ” и кафедры современного танца и аэробики ХГАФК.

## 9. Описание хода проекта

- Премьера нового альбома «Кактус-проджект» гуру харьковского хип-хопа, человека, стоявшего у истоков брейк-данса, участника проектов «Шторм» и «Ультра-Бит», хореографа-постановщика студии балета «Тодес», москвича с харьковскими корнями – персонажа по прозвищу КАКТУС.
- АДРЕНАЛИН-премьера года - художественный руководитель «ГЭТ» Виталий Ампилогов, презентовал зрителям свой новый вокальный проект «Дети Небес».
- Хет-лайнера шоу – группу «Тартак».

*Производство/Рекламные материалы:*

- Баннеры, специальное оборудование для площадок активностей и другие материалы для оформления места, брендированные футболки с логотипом мероприятия.

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

## 10. Формальные результаты работы

- Людей, пришедших на мероприятие – до 100 000 человек.
- Общее количество прямых контактов – 500 000
- Тираж афиш А1 - 1000 шт
- Тираж афиш А3 - 600 шт
- Тираж листовок А5 - 40 000 шт

## 11. Отзывы заказчика о результатах

Адреналин-шоу – уже стал знаковым праздником для Харькова. Подтверждение тому – два рекорда в Книге Рекордов Украины. Это уникальное шоу, в котором удивительным образом сочетаются экстрим и искусство, красота и сила. Адреналин-шоу – это воплощение неиссякаемого потенциала харьковчан. Такие праздники можно делать только с великой верой в родной город.

Владимир Шумилкин.

## 12. Экономика проекта

- Разбивка бюджета (доля в бюджете):
  - реклама – 15%
  - событие – 70%

**Проект**  
**Второе городское АДРЕНАЛИН-ШОУ**  
**„Сделано в Харькове”**  
**г. Харьков**

**приложение**

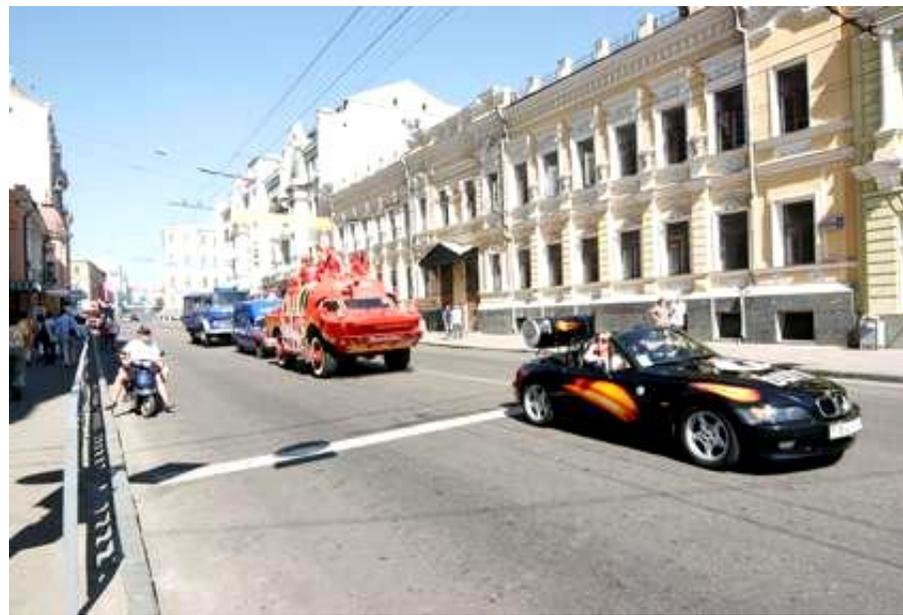
ТВОРЧЕСКІЕ

ОБ'ЄДИНЕНІЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# Автопарад



# Площадка для скалолазов



ТВОРЧЕСКІЕ

ОБЪЕДИНЕНІЕ

ДВА ТОВАРИЩА

DUVATOVARISCHA.COM.UA

# Площадка Байкеров



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# Экстрим-территория UXG (Киев)



# Михаил Старов разминка перед установлением рекорда



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

# Площадка стрит-бола



ТВОРЧЕСКІЕ

ОБЪЕДИНЕНІЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

# Площадка «НОН СТОП Хип-хоп»



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# АРТ-тоннель



ТВОРЧЕСКЕ  
ОБ'ЄДИНЕННЯ  
ДВА ТОВАРИЩА

# ГРАФФИТИ-ПОЛОТНО



ТВОРЧЕСКЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# Площадка боевых искусств



# Площадка БОДИ-АРТ



# Конкурс БОГИНЯ ХАРЬКОВА



# Конкурсы для зрителей



# Рекорд



ТВОРЧЕСКЕ

ОБЪЕДИНЕНЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# Рекорд



# Street bad racing



ТВОРЧЕСКІЕ  
ОБЪЕДИНЕНІЕ  
ДВА ТОВАРИЩА

# Театр Экстремального Танца



## Хед-лайнера шоу – группу «Тартак».



ТВОРЧЕСКІЕ

ОБЪЕДИНЕНІЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

# Ведущие





# АДРЕНАЛИН-ШОУ

– нон-стоп движение на самой большой площади Европы



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

[WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA](http://WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA)

## Победители и обладатели дипломов

### Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов  
за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

### Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта

Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект  
для сети «Цитрус-дискаунт»

### Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»

За профессиональный подход к презентации BTL-  
проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

### Премия в номинации «Народный Апельсин»

За социальную акцию, учрежденная Российским  
BTL Партнерством Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),  
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



## Победители и обладатели дипломов

### **Премия в номинации «Апельсиновый трафик»**

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики  
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-  
Круиз»

### **Премия в номинации «Апельсиновая почта»**

За креативную идею в организации DM-проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,  
родная!»

### **Премия в номинации «Апельсиновая долька»**

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «АС-Marketing» (г.Кемерово), проект  
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик  
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/  
Директор агентства - Торик Наталья.

### **Премия в номинации «Апельсиновый праздник»**

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый  
сок»

За креативную идею в организации  
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг  
Европы за один день»



## Победители и обладатели дипломов

### Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Кобышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

### Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

### Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.

Агентство «Рембренд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембренд" - Степанов Владимир



## Победители и обладатели дипломов

### Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

### Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е.,

Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

### Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



**Спасибо всем участникам конкурса за  
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году  
[www.2007.btlregion.ru](http://www.2007.btlregion.ru)

