

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

**Диплом финалиста в
номинации «Апельсиновый
сок»**

За наибольшее число
креативных BTL-проектов за
указанный период



Проект
Городской спортивно-культурный
праздник - День активного отдыха молодежи
«Четыре Стихии»
в г. Харьков

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARTISCHA.COM.UA

1.Краткое описание

- В День Молодежи (26 июня 2005г.) в Харькове прошел праздник - День активного отдыха молодежи «ЧЕТЫРЕ СТИХИИ», который был представлен:
 - Стихией «Вода»: соревнования спортсменов Федерации гребли на байдарках и каноэ, первенство по водному поло , водный парад при участии Клуба юных моряков, детско-юношеской парусной школы «Бригантина», фирмы «Grand-Marine» и представителей гребных видов спорта, соревнования на гребных лодках и водных велосипедах и конкурс аква-костюма «Чистый город» из ПЭТ-тары.
 - Стихией «Воздух»: показательные выступления в небе парапланеристов и парашютистов, демонстрация федерацией авиамodelьного спорта лучших радиоуправляемых и кордовых моделей самолетов, в том числе модель гидро-самолета и вертолета, подъем огромного теплового аэростата Харьковской областной федерацией воздухоплавания.
 - Стихией «Земля»: соревнования на пляжных спортивных полях полуострова по футболу, волейболу и пейнтболу, соревнования радиоуправляемых вездеходов «Багги» , выступления представителей Оперативно-спасательной службы и собак-спасателей, создание песчаной скульптуры, символизирующей единство всех стихий.
 - Стихией «Огонь»: показательные выступления отряда МЧС, факельная эстафета «World harmony run» - «Бег всемирной гармонии», параллельно на воде грандиозный костёр, а на сцене в прямом смысле слова запылал ведущий праздника, вокруг сцены огненные спец эффекты и фейерверк.
- Цель акции: популяризация активного молодежного и семейного отдыха; объединение различных видов спорта и активного отдыха харьковчан.

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA



2. Сведения об авторе или авторском коллективе, название города

Творческое Объединение “Два Товарища”, г. Харьков:

- Игорь Диденко
- Глеб Тимошенко
- Ольга Величко
- Виктория Бокий
- Лариса Любимова
- Татьяна Диденко
- Рената Грудева
- Юрий Белаш
- Елена Макаренко

3. Сведения о компании, осуществившей проект

- Творческое Объединение «Два Товарища» основано в 2004 году (www.dvatovarisha.com.ua) двумя КВНщиками – Игорем Диденко и Глебом Тимошенко на базе 13 летнего опыта участия в сотнях мероприятий и промоакциях в качестве ведущих и разработчиков. Предоставляемые услуги:
 - Нестандартные разработки на стыке ATL, BTL и PR с низкими бюджетами и высокой эффективностью
 - Полный спектр BTL активностей – от семплинга и открытия торговых точек до национальных промоакций
 - Разработка и реализация событий любого уровня – от корпоративных вечеринок и конференций до городских праздников и национальных туров
 - Креатив, дизайн, производство прямой рекламы в объеме full company
 - Дизайн и производство рекламной продукции
- Основными заказчиками являются крупные отечественные и иностранные компании, лидеры в своих категориях. Как правило, работает напрямую с клиентами.
- В компании 16 сотрудников

4. Сведения о заказчике

- Харьковский городской Голова и Комитет по делам семьи и молодежи Харьковского горсовета

ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISCHA.COM.UA

5. Задачи, поставленные перед исполнителем

- Спорткомитет:
 - - провести спортивное мероприятие с элементами шоу для широких масс молодежи.
 - - в рамках шоу представить областные спортивные клубы и секции.
- Город:
 - - сделать городское событие День молодежи оригинально
 - - донести до ЦА (молодежь) социальный «месседж» о том, что «праздник – это не бесшабашный разгул, а возможность активно и интересно провести свой досуг».

6. Время и сроки осуществления проекта

- 26 июня 2005 года

7. Использованные приемы и средства стимулирования

Уличный промо:

распространение информационных листовок

Размещение афиш на улицах города

Медиа часть:

Реклама в СМИ

Special events:

городское АДРЕНАЛИН-ШОУ ко Дню Города в режиме параллельных активностей

8. Вовлеченная аудитория (масштаб проекта - район, город, страна)

- Мероприятия проводились в Харькове (население около 1,5 млн. человек).
Общее количество прямых контактов осуществленное в ходе акции - 100 000.
- Посетивших мероприятие – 40 000.

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARTISCHA.COM.UA

9. Описание хода проекта

1) Коммуникация с целевой аудиторией

Период: с 13.06.05 по 26.06.05

Анонсирование события:

- Экспонирование афиш (А3) в метро и (А1) на плоскостях по городу
- Анонсирование события на региональном радио
- Анонсирование события на региональном телевидении
- Анонсирование и освещение события в печатных изданиях

Период: с 20.06.05 по 26.06.05

Анонсирование события:

- Анонсирование события на плазменной панели в метро

Производство/Рекламные материалы:

- 500 афиш А1
- 500 афиш А3
- Производство аудио ролика
- Производство видео ролика

2) Основное шоу

Период: 26.06.05 с 12:00 до 22:00

- Открытие соревнований и активностей. Презентация песчаной скульптуры и стихии «Земля» - (презентацию ведут основные ведущие праздника Глеб Тимошенко и Игорь Диденко. Затем они перемещаются по территории праздника, последовательно представляя соревнования и активности и комментируют происходящее). На сцене МС представляют участников концерта и проводят конкурсы со зрителями.
- В параллельном режиме проходили: показательные выступления парусных судов; соревнования спортсменов Федерации гребли на байдарках и каноэ - академическая гребля, гребле на байдарке Харьковской области; первенство по водному поло при участии Областной детско-юношеской спортивной школы по водному поло; соревнования для зрителей на весельных лодках и водных велосипедах; соревнования по пляжному волейболу, футболу и пейнтболу; показательных выступлений багги и авиамоделлистов; выступления оперативно-спасательной службы; демонстрация Федерацией авиамodelного спорта Харьковской области своих лучших радиоуправляемых и кордовые модели самолетов, модель гидро-самолета и вертолета; подъем теплового аэростата;

9. Описание хода проекта

- На главной сцене - награждение победителей соревнований, представляющих разные стихии.
- Водный парад - представление сущности стихии «Вода». Впервые в Харькове состоялся водный парад, участниками которого стали Клуб юных моряков, детско-юношеская парусная школа «Бригантина», фирма «Grand-Marine» и представители гребных видов спорта. Ровно в 17 часов в акваторию полуострова вошел стройный караван судов всех представителей стихии «вода»: каноэ, каяки, ялы, парусные лодки, моторные катера и парусные яхты.
- Вслед за водным парадом показательные выступления в небе над полуостровом Парапланеристов Парапланерного клуба ХАИ и парашютистов из Харьковского аэроклуба им. В. С. Гризодубовой ТСО Украины - представление сущности стихии «Воздух».
- Зрители смогли принять участие в соревнованиях на гребных лодках и водных велосипедах, а мастера-затейники - продемонстрировать оригинальные «пляжные комплекты» из ПЭТ-тары в конкурсе аква-костюма «Чистый город».
- Выступление на главной сцене группы «Леприконсы», г. Минск
- Представление сущности стихии «Огонь»: выход факельного шествия и зажжение огненных чаш; на сцене загорается ведущий Глеб Тимошенко; приветствие мера, прибывающего по воде на катере; выступление мера с приветственной речью на сцене; фейерверк.
- Финальный аккорд праздника «Единение стихий» - зажигающая по воздуху костер на воде.
- Дискотека.

Производство/Рекламные материалы:

- Баннеры и другие материалы для оформления площадок и территории

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARTISCHA.COM.UA

10. Формальные результаты работы

- Людей, пришедших на мероприятие – до 40 000
- Тираж афиш 1000 шт
- Общее количество прямых контактов – 100 000

11. Отзывы заказчика о результатах

Мероприятие прошло на высоком уровне.

Такой формат проведения спортивно-показательных мероприятий должен стать ежегодным.

Владимир Шумилкин.

ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARISSCHA.COM.UA

12. Экономика проекта

Разбивка бюджета (доля в бюджете):

- реклама – 18%
- событие – 67%

Проект
Городской спортивно-культурный
праздник - День активного отдыха молодежи
«Четыре Стихии»
в г. Харьков

ПРИЛОЖЕНИЕ

ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.DVATOVARTISCHA.COM.UA



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА





ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА







ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА





ТВОРЧЕСКИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА



ТВОРЧЕСКОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ДВА ТОВАРИЩА

Победители и обладатели дипломов

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов
за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта

Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект
для сети «Цитрус-дискаунт»

Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»

За профессиональный подход к презентации BTL-
проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

Премия в номинации «Народный Апельсин»

За социальную акцию, учрежденная Российским
BTL Партнерством Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону),
проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия



Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики
BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-
Круиз»

Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-проекта
Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет,
родная!»

Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «АС-Marketing» (г.Кемерово), проект
«Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик
Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/
Директор агентства - Торик Наталья.

Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый
сок»

За креативную идею в организации
корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг
Европы за один день»



Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентство "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Кобышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.

Агентство «Рембренд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембренд" - Степанов Владимир



Победители и обладатели дипломов

Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е.,

Рыбальченко Н.

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович



**Спасибо всем участникам конкурса за
интересные и эффективные акции!**

До встречи в 2007 году
www.2007.btlregion.ru

