Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев)
«Вокруг Европы за один день»

Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

За креативную идею в организации корпоративного праздника

АЛЫПАКА BTL

C R E A T I V E E V E N T A G E N C Y

EBA
European Business Association
Around the Europe in 1 day
17.09.2005

EBA
European Business Association

Around the Europe in 1 day

Полученное задание

Предмет:

- организация ежегодной встречи членов Европейской Бизнес Ассоциации (17 сентября, 2005 года)

Аудитория:

- члены Европейской Бизнес Ассоциации с семьями

Количество:

- 550 человек (50% - иностранцы)

Задачи:

- креативное наполнение события
- формирование нестандартного информационного повода для журналистов, связанного с темой Евросоюза
- организация развлечения гостей
- организация технической поддержки мероприятия

Организация события

Название проекта:

- «Вокруг Европы за один день»

Форма проведения:

- Выездное мероприятие, наполненное большим количеством национальных игр и развлечений различных стран Евросоюза

Место проведения:

- Остров Великий

Креативная концепция:

- Гости мероприятия имеют уникальную возможность увидеть всю Европу и прочувствовать дух каждой из стран Евросоюза за один день!

Организация события

- Остров великий был поделен нами на 25 зон, каждая из которых представляла одну из стран Евросоюза.

- В каждой из зон работал один или несколько аниматоров, одетых в национальные костюмы страны, которую они представляли.

- Каждая страна предлагала гостям поучаствовать в одном из самых известных национальных развлечений или сыграть в игру так или иначе связанную с историей этой страны

- Все аниматоры свободно владели английским языком

Организация события

- Для того чтобы мотивировать гостей принимать участие во ВСЕХ представленных активностях, равномерно распределяясь по острову, каждому из них выдавался ПАСПОРТ, с изображенными в нем гербами стран Евросоюза

- Участвуя в активностях, гость получал ВИЗЫ – штампы напротив каждого из представленных гербов.

- Гости, собравшие все визы становились участниками розыгрыша главного приза – поездки на двоих в ЮАР

Организация события

Некоторые игровые зоны:

Организация события

- После того, как все «визы» были подсчитаны и паспорта-участники розыгрыша путевки опущены в лототрон, ведущий вечера, DJ Паша, огласил имя победителя и, под всеобщие аплодисменты объявил о начале дискотеки

- Дискотека проходила в стиле хит-парада лучших европейских хитов 90-хх годов, начиная от легендарной «Ламбады» (90-й год), заканчивая «Sex Bomb» Тома Джонса.

- После дискотеки, ведущий объявил о закрытии пикника, гости погрузились на корабль и отправились в Киев.

Результаты события

- Повышение лояльности внутри ассоциации

- Построение новых бизнес связей между членами ассоциации за счет предоставленной возможности неформального общения

- Освещение события в журналах «What’s On», «Kyiv Post» и «10 дней»

Наши партнеры

- Организацией фуршета занималась компания «Royal Catering»

- Организацией детской площадки занималась ТМ «Nesquick»

Победители и обладатели дипломов

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За наибольшее число креативных BTL-проектов за указанный период

Агентство «Два товарища» (г. Харьков)

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За эффективный мерчендайзинг BTL-проекта

Агентство «Шаман Продакшн» (г.Одесса), проект для сети «Цитрус-дискаунт»

Диплом финалиста в номинации «Круглый апельсин»

За профессиональный подход к презентации BTL-проектов

Агентство «Positive Line» (г.Пермь)

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

Премия в номинации «Народный Апельсин»

За социальную акцию, учрежденная Российским BTL Партнерством Региональных

Агентство «PR-Эксперт» (г.Ростов-на-Дону), проект «Спасибо за Победу!»

Автор проекта - Левченко Константин

Менеджер проекта - Ксения Коновалова

Директор агентства - Южанина Наталия

Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновый трафик»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации логистики BTL-проекта

Агентство «KARS» (г.Киев), проект «Djuice-Круиз»

Премия в номинации «Апельсиновая почта»

За креативную идею в организации DM-проекта

Агентство OS-Direct (г.Киев), проект «Привет, родная!»

Премия в номинации «Апельсиновая долька»

За самый малобюджетный BTL-проект

Агентство «AC-Marketing» (г.Кемерово), проект «Паприка»

Проект "Перчик - в подарок". Автор – Торик Наталья.

Проект менеджер - Маршанкина Светлана/

Премия в номинации «Апельсиновый праздник»

Диплом финалиста в номинации «Апельсиновый сок»

За креативную идею в организации корпоративного праздника

Агентство «Альпака-BTL» (г.Киев) «Вокруг Европы за один день»

Победители и обладатели дипломов

Премия в номинации «Апельсиновое дерево»

За большое число успешно реализованных BTL-проектов

ЗАО «Сотовая Связь Удмуртии» (ТМ «Теле2», г.Ижевск)

проекты: «День города», «Тестирование», «Мафия»

Автор проекта и проект менеджер Марат Газизуллин

ЧП Покрас Д.В. - привоз "звезд"

Ижевское агентсво "Арт-премьер" - приглашение местных

артистов и предоставление аппаратуры ЧП Конышев А.А .

ЧП Каменская А.Н. - Промоутеры

ЧП Малыгина А.Н. - Промоутеры

Премия в номинации «Апельсиновый апельсин»

За самый эффективный BTL-проект.

АТПП "Группа "ОША" (г. Омск), проект "S-extrim"

Автор проекта - Константин Аверин

Менеджер проекта - Константин Аверин

Премия в номинации «Апельсиновый фреш»

За самую креативную идею BTL-проекта.

Агентство «Рембрэнд» (г.Казань), проект «Комплимент продавцу»

Автор проекта Степанов Владимир

Проект менеджер Хакимова Ольга

Директор по развитию РА "Рембрэнд" - Степанов Владимир

Победители и обладатели дипломов

Специальный приз в номинации «Апельсиновый Гвоздь»

от журнала BTL-Magazine

За самый эффективный BTL-проект, представленный клиентом

Корпорация «Перспектива» (г.Пермь), проект «Улица ипотеки»

Ольга Мазеева, директор по маркетингу

Екатерина Пахомова, коммерческий директор агентства недвижимости

Дзусова Ольга, руководитель Центра ипотечных программ

Андрей Комаровских, маркетолог

Олег Смирнов, маркетолог

Регина Давлетшина, аналитик

Юлия Конева, специалист по CRM

Специальный приз в номинации «Апельсиновая долька»

от журнала BTL-Report

За креатив в организации малобюджетного BTL-проекта

Агентство «Мегатавр» (г.Хабаровск), проект «Поступай на пятерку»

Авторы: Ширяев В., Тишанская Е., Нигей Е., Рыбальченко Н..

Проект-менеджер, координатор: Рыбальченко Н.

Директор: Рябова С.И.

Специальный приз в номинации «Апельсиновый апельсин»

от издательского дома Independent Media, издателя журнала «Оранжевый Апельсин»

За эффективный BTL-проект для современной женщины

Агентство «Positive Line» (г.Пермь), проект «Фитнес-ловец женских сердец»

Директор агентства: Лысак Дмитрий Леонидович

Проект-менеджер: Ирина Исупова

Художник, дизайнер: Мария Кожевникова

Автор: Лысак Дмитрий Леонидович

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР BTL'STUDY

Спасибо всем участникам конкурса за интересные и эффективные акции!

До встречи в 2007 году

www.2007.btlregion.ru